

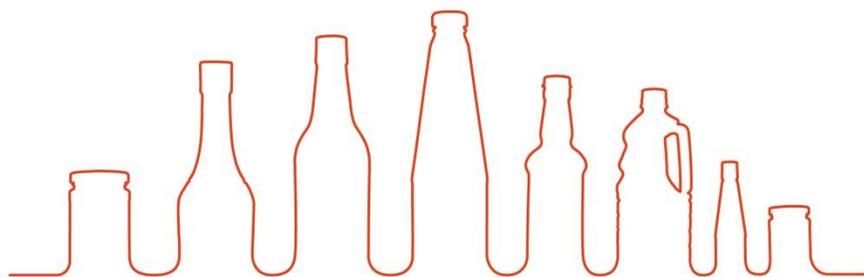


证券代码 603288

2020年

企业社会责任报告

佛山市海天调味食品股份有限公司



Corporate Social Responsibility Report

公司:佛山市海天调味食品股份有限公司
公司官网:<http://www.haitian-food.com>
微信公众号: haitian-food.





关于本报告
03

未来展望
67

关于海天
05

关键绩效指标表
69

可持续发展管理
09

读者反馈表
71

公司治理
13

01 品质保障与创新	加强品质保障	21
	售后服务保障	25
	构建创新平台	29
	合作伙伴共赢	33

02 坚持绿色发展	绿色生产	39
	绿色办公	41
	能源管理	42
	排放管理	43

03 员工共同成长	员工雇佣	49
	员工权益	51
	员工发展与培训	53
	职业健康安全	59

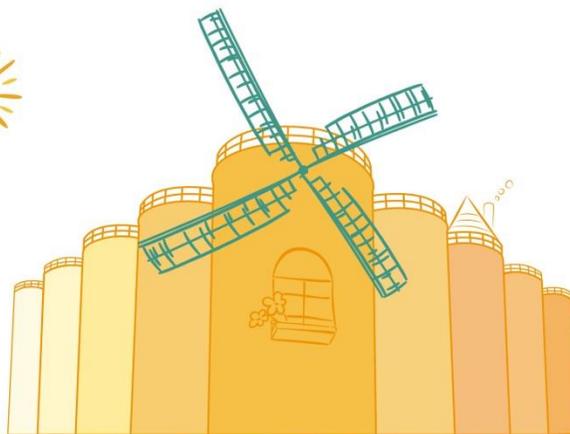
04 助力社会公益	关爱医护人员	65
	精准扶贫济困	65
	支持爱心行动	66
	开放阳光工厂	66





关于本报告

ABOUT THIS REPORT



报告组织范围

本报告原则上以海天味业及其相关子公司为对象，并与公司年报所覆盖的范围一致。如对象为海天味业之外的，在报告中特别注明。为便于表述，报告中“海天味业”、“海天”、“公司”、“我们”均指代“海天味业及旗下子公司”。本报告为佛山市海天调味食品股份有限公司（“本公司”）及其附属公司（合称“海天味业”、“本集团”或“我们”）发布的第一份《企业社会责任报告》（简称“CSR报告”或“本报告”）。

报告时间范围

本报告披露本集团从2020年1月1日起至2020年12月31日止（“本年度”）在经济、环境、社会、管理等方面的活动。为提高报告完整性，也包含一部分之前或最近的一些相关活动报告。

报告披露原则

本报告从经济、社会和环境三方面进行陈述，重点报告了海天味业在产品、环境、员工及商业伙伴等方面的可持续发展责任。本报告编写力求符合业界通行的社会责任披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。受各种客观条件限制，本报告的编制可能未尽如人意，海天将在未来持续改进和完善报告的披露内容和形式。

数据来源

本报告使用数据来源主要来自本公司内部统计。本报告披露的相关数据如与2020年报有出入，以年报为准。本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。



关于海天

ABOUT THIS HADAY

公司简介

海天是中国最大的调味料制造商之一，主要生产酱油、调味酱及蚝油等产品，其中酱油产销量和市场占有率为全国第一，公司总部位于广东佛山。2014年2月11日，本公司于上海证券交易所的主板挂牌上市，股票名称为海天味业（股票代码603288）。本年度，本公司也被授予2019中国全品类食品类极具成长性品牌、2019中国消费者首选前十品牌荣誉。目前生产的产品涵盖酱油、蚝油、酱、醋、料酒、调味汁、鸡精、鸡粉、腐乳、火锅底料等几大系列百余品种300多规格，年产值过两百亿元。



210+
年产值过两百亿元

几大系列
300+
百余品种300多规格

品牌理念



品牌愿景

让更多人用上高品质的海天产品，打造受人尊敬的国际化食品集团

通过高水平的制造技术和遍布全球的营销网络，将各种高品质的美味和美味食品送达全世界的消费者手中，让世界因海天的美味更添欢乐和健康。

核心价值观

守拙择善，务实创新

守拙:坚持传统工艺，坚持简单作风
务实:实事求是，实干求成
创新:永远领先别人半步

品牌使命

传扬美味事业，酿造美满生活

继承中国美食传统文化和工艺，不断创新发展“中国味”的新高度，让中国人每天享受丰富美味的调味品，让中国美食文化传扬世界各地。

核心竞争力方向

以品质为本

海天竞争力是海天生存的根本。产品、网络、科研、规模，都是海天在业内的竞争优势所在，并将在以后长期坚持和强化这些优势。众多优势中的重中之重，核心优势无疑是品质，海天因品质而成功，并将在以后因为品质优势的强化凸显而更加成功。

品牌主张

生活多美味

作为健康美味与美好生活的制造者，海天希望，在消费者使用海天的时候，海天丰富的、高品质的、创新的、超越所需的产品，总能带给他们信心和制造的乐趣，并因海天，发现、创造、享受、分享生活中的美味，实现“生活多美味”。



企业荣誉

ENTERPRISE HONOR



“广东省守合同重信用企业”（广东省市场监督管理局）

中国民营企业制造业500强（中华全国工商业联合会）——总排名第321

全国产品和服务质量诚信示范企业（中国质量检验协会）

“中国轻工业百强企业”（中国轻工业联合会）——总排名34

“中国轻工业食品行业五十强企业”（中国轻工业联合会）——总排名10

“中国轻工业科技百强企业”（中国轻工业联合会）——总排名15



凯度指数2019中国全品类食品类极具成长力品牌（凯度消费者指数）

凯度指数2019中国消费者首选前十品牌（凯度消费者指数）

中国品牌强国盛典2019“榜样100”（中国广播电视台总台）

“首批标准化良好行为AAAAA级企业”（广东省标准化协会）

“2019界面·财联社中国上市好公司最佳投资回报上市公司”（界面·财联社）



中国轻工业百强企业



中国轻工业食品行业五十强企业



中国轻工业科技百强企业



2019中国极具成长力品牌



2019中国消费者首选前十品牌



中国品牌强国盛典榜样100



可持续发展管理

ABOUT THIS HADAY

践行联合国可持续发展目标

我们积极践行联合国可持续发展目标，在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，我们识别出了相关联合国可持续发展目标：



可持续发展目标 目标内容 与海天的相关性

<p>零饥饿</p>	<p>消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业。</p>	<p>我们希望将高品质的美味和美味食品送达全世界消费者的手中，帮助他们改善饮食，促进零饥饿目标的实现。</p>
<p>良好健康与福祉</p>	<p>确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。</p>	<p>健康的饮食，是降低我们的用户所面临的身患疾病等健康风险的有效措施。我们有责任提供健康的调味品，帮助其减少疾病风险。</p>
<p>体面工作和经济增长</p>	<p>促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。</p>	<p>我们提供了一定数量的工作岗位，为解决就业，促进持续性经济增长做出努力，创造体面的就业机会，并改善其生活水平。</p>
<p>负责任消费和生产</p>	<p>采用可持续的消费和生产模式。</p>	<p>可持续消费和生产意味着用更少的资源做更多、更好的事，我们有责任提高资源效率，促进可持续的生产经营方式，向低碳和绿色经济过渡。</p>
<p>气候行动</p>	<p>采取紧急行动应对气候变化及其影响。</p>	<p>气候变化正在影响每一个国家。天气模式正在发生变化，海平面不断上升，天气事件变得更加极端。我们有责任在生产中减少碳排放，确保排放物达标，为减缓全球变暖进程作出努力。</p>

可持续发展培训

海天设有专职的培训管理部门，专门负责员工技能提升和素质培养工作。经过多年的积累，建立了符合海天发展的培训管理体系，为员工能力提升与职业发展创造平台。2020年，为保证公司自主经营的落地，确保公司各项专业及职能工作迅速、规范推进，开展一系列工作规范及岗位技能专题培训。



利益相关方沟通

本公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，主动识别各利益相关方，不断完善各项沟通机制，通过积极有效的沟通方式，努力实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康、稳定的发展。在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，本公司将利益相关方的关切与诉求纳入公司可持续发展议题，并以实际行动积极回应，治理与利益相关方共同成长。



可持续发展传播

本公司坚定做专、做强调味品主业的发展方向，利用自身优势进一步巩固行业地位和市场引领，以品质为本，守拙择善，务实创新，致力于让更多人用上高品质的海天产品，打造受人尊敬的国际化食品集团。

本年度，本公司在不断提升产品品质的同时，持续推进品牌发展战略，品牌影响力进一步提升。除了继续通过传统媒介聚焦主流卫视平台的头部综艺节目，本公司还加入“品牌强国工程”，并配合营销网络策略、产品策略，持续推进品牌可持续发展传播创新，使品牌传播从央视、卫视、网络、社区全方位推进。



中央广播电视总台



公司治理

ABOUT
THIS HADAY

治理架构

本集团严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和内部控制制度。本集团治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

股东与股东大会

本集团严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会》等法律规定程序召集、召开。股东大会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。本集团控股股东、实际控制人认真履行诚信义务，未发生损害公司及中小股东权益的情形。

董事与董事会

本集团董事会的召集召开程序符合法律、法规的要求。董事积极出席公司召开的董事会和股东大会、熟悉有关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任，维护公司全体股东的合法权益，2020年度，共召开七次的董事会会议。

监事和监事会

本集团监事按照《公司章程》以及相关法律法规的规定，认真履行职责，对公司财务状况、关联交易事项、定期报告以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2020年度，共召开四次监事会会议。



投资者沟通

常态多元的投资者沟通机制

本公司积极开展与投资者之间的沟通和交流，并建立起常态和多元化的投资者沟通机制。重视投资者的调研，专人负责投资者调研接待工作；本公司官网设置投资者关系专栏，投资者可在线预约参观调研；充分利用上交所互动平台，对投资者的问题给予及时解答和回复；并通过电话、邮件等多种方式服务投资者，及时向投资者传递公司最新的动态、经营业绩和方针。

积极的现金分红政策

本公司自2014年2月上市以来，重视回报广大投资者，建立了稳定的利润分配政策，与投资者共同分享企业发展成果。我们持续保持较高的现金分红率，并且利润分配政策持续稳定，得到广大投资者的认同。2020年现金分红33.376亿元，远远超过在资本市场的融资总额。



内控管理

本公司实行内部审计制度，董事会下设审计委员会，审计委员会下设审计办公室，作为公司董事会进行稽核监督的机构，按照有利于事前、事中、事后监督的原则，专门负责对公司经营活动和内部控制执行情况的监督和检查，并出具审计监察报告；对高管人员履行职务进行审计监督，并对每次检查对象和内容进行评价，提出改进建议和处理意见，确保内部控制的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。我们通过日常和定期内控梳理、整改和评价，实现业务运营风险和合规缺陷的及时全面识别和有效整改，降低业务运营风险。我们通过内部审计核实经营数据的真实与准确，及时发现业务活动中的内控漏洞。协助业务部门建立健全内控管理体系，提升企业运行效率。

我们开展离任人员审计，明确任期内的责任，增强任职人勤勉尽责、担当有为、合规经营的意识，并通过工作交接审计实现工作的延续性，防范经营与舞弊风险，净化合作环境。



信息安全

本公司制定《信息化管理制度》，以“加强计算机和网络设备以及信息系统的应用和管理，规范设备及信息化系统安全运作”为目的，内容覆盖网络、数据、系统、运维、机房等层面。信息安全团队不定期进行制度检查、审定，对发现存在不足或需要改进的地方进行修订，以适应实际环境和情况变化。2020年度，本公司组织各部门培训，提升员工对信息安全的认识，识别工作和生活中的安全风险。

反舞弊

本公司高度重视团队的廉洁自律，要求各级管理人员要以身作则、廉洁自律，对舞弊问题保持“零容忍”的高压态势。同时，我们制定有《海天味业反舞弊管理制度》，通过制度保障团队廉洁自律。



构建预警体系

我们强化制度体系建设，制订了《监察工作规范》、《海天人员行为规范》、《海天员工自律准则》、《工程技术人员廉洁自律要求指引》、《员工签订廉洁自律承诺书规定》、《关于净化两种关系的双八项规定》和《廉洁教育工作指引》等相关制度。同时细化管理，以审计为抓手，构建针对重点岗位如招采、品牌等重大风险的预警体系。反对商业腐败，实现廉洁发展，要求供应商要签订《廉洁协议》。对于出现违反《廉洁协议》要求的供应商，根据违反的严重程度进行处理，直至淘汰。



强化警示教育

本公司重视员工廉洁教育，廉洁自律是员工的基本要求。我们每年定期组织廉洁自律学习和宣传，包括案例学习、视频学习、制度重温、廉洁自律知识答题闯关活动等多种形式的学习活动，强化全体员工的廉洁自律意识。本公司从个人和企业两方面出发，经常性地举办廉洁教育学习活动，如廉洁自律微课堂。通过公司内部办公软件推送海天廉洁自律要求、廉洁自律小故事、廉洁自律警句等内容给全体员工学习；

此外，透过开展廉洁自律宣言活动，各部门自行采取符合部门实际情况的学习方式，对员工重申关于廉洁自律的要求，并确定本部门的廉洁宣言，全员签名，张贴在部门宣传栏。我们开展企业文化学习和制度考试，加深对廉洁自律要求的了解和重视。通过强化警示教育学习，强调倡导廉洁自律教育对个人和公司的意义，帮助员工端正思想，从而树立正气的人格魅力，打造正确的人生观和价值观。党员发挥带头作用，主动学习，主动践行，坚守廉洁底线，不触碰贪腐红线，用实际行动维护“正气海天”形象。

反腐检查及反馈渠道

我们制定了《关于净化两种关系的双八项规定》（净化同事关系的八项规定、净化合作关系的八项规定），组织各经营体班子和员工自查，并按相关要求向公司纪委报告，公司纪委、组织绩效中心根据自查申报内容，按严重程度进行相应的处理。

- 我们在《廉洁协议》中明确了公司设立的检举联系方式
- 公司办公室邮箱:htzjb@haday.cn 电话:0757-82832370
- 党委办邮箱:dwbgs@haday.cn 电话:0757-82831099
- 我们对于所有举报内容和举报人将严格保密。

01



品质 保障与创新

- ◆ 加强品质保障
- ◆ 售后服务保障
- ◆ 构建创新平台
- ◆ 合作伙伴共赢

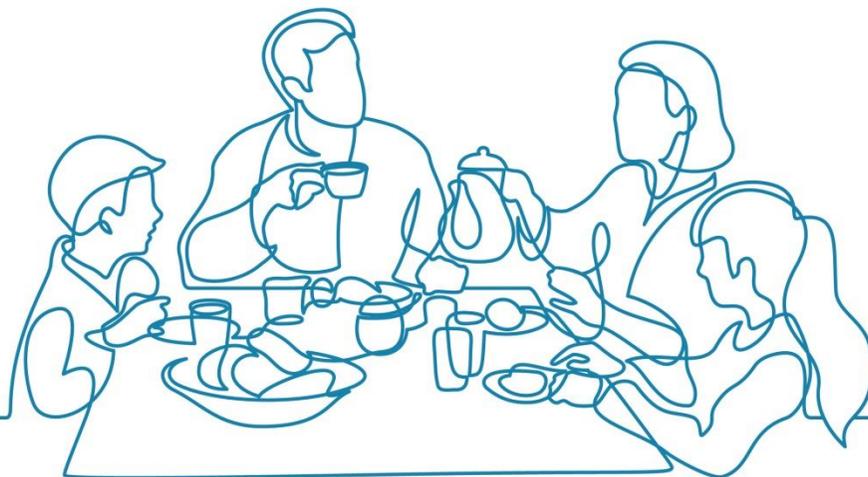


加强品质保障

Strengthen quality assurance and innovation

全过程质量控制管理

从保障源头用料的安全和高品质开始，本公司建立了“全面、全程、全员”的质量保障体系，率先实现了从原料进厂到终端销售的涉及食品安全和质量监控的关键点的监测、分析、控制和预防，致力于提供安全、健康、美味、放心的优质产品。



原料精挑细选

本公司坚持采购非转基因的优质黄豆，除了体型、体态要完全符合标准外，还得符合各项理化和安全指标。本公司形成了一整套系统的优质黄豆的筛选方法，检测部门进行多维度的检测，细致到卡尺测量黄豆直径，人工测算黄豆颜色比例，科学设备检测黄豆的内含营养成分，并建立起一系列的非转基因检验措施，务求以卫生、安全、营养、味美、不含转基因大豆成分的产品满足人们对健康美味的需求。



生产过程严格控制

生产过程的质量控制是保障产品安全、品质稳定的关键，公司每一条生产线都有一套先进的在线检测系统，对每道生产工序都制定了详细的生产操作规程，同时对每个过程产品建立了严格的质量控制标准，检验部门依据质量控制标准进行产品的检验和判定。高精度检测设备全程监控，确保产品质量。

通过**智能化、数据化、自动化、信息化**等大数据方法控制整个生产过程，确保**产品品质**



本公司产品生产周期较长，工艺流程复杂。为了确保产品的品质稳定，食品安全，我们在生产过程中大量地通过智能化、数据化、自动化、信息化等大数据方法控制整个生产过程，确保产品品质。通过持续的巨额资金投入，加快企业的规模化发展。自动化对生产过程及产品质量进行更加智能化、精细化的控制，在保证食品安全的同时也大大提高了生产效率。

加强品质保障

Strengthen quality assurance and innovation

留样制度

本公司不仅关注产品出厂合格，而且关注产品应用、库存、运输、货架期的质量变化。建立了业内至为先进和完善的留样管理和质量跟踪制度，通过产品留样，既可以研究保质期内产品各种指标的动态变化并进行分析，作为不断提升产品质量的依据；同时可以作为认真对待每一个消费者的建议和投诉的信息库，一旦出现反馈，即可以通过产品的批次和样品检测产品品质，对每一个消费者负责。通过大数据分析、科学建模等方式，追踪产品在货架期的质量、感官的细微变化，反推生产工艺的进一步优化完善。技术部门深入市场，与厨师、消费者进行交流，通过应用测试、市场调研等多种方式收集市场对产品的质量的需求和标准，使产品质量不断提升，满足消费者对产品的需求。

本公司进一步丰富了产品留样的质量跟踪，结合流通过程、存放过程以及消费者使用习惯等增加了不同温度的产品质量变化测试、存放过程的产品质量观察以及模拟消费者使用的菜式应用测试并与市场上实际流通产品对比等。通过对留样质量的动态跟踪，更好的掌握产品在市场上的品质、外观等质量符合性以及产品批次间的流通质量稳定性，促进产品更好的满足市场的需求。

产品留样

保质期内
指标变化

认真对待
建议投诉

对每一个消费者负责

数据分析 + 科学建模

产品质量

细微变化

生产工艺优化完善



质量跟踪

流通过程

满足
市场需求

存放过程

使用习惯

售后服务保障

After sales
service guarantee

匠心品质为消费者

作为食品生产企业，给消费者提供健康、安全的优质食品是海天最大的社会责任，也是工作的重中之重，更是海天始终坚定不移执行的核心精神。从原料的采购、生产工艺环节的控制到产品质量的检测等多方面不断完善。健全质量安全管理体系，以严格标准和工匠精神打造航天级品质产品。

此外，本公司聚焦产品研发与创新，专注为消费者提供更高品质、更美味健康、更多元的调味品选择。我们不仅提升自己内部的管理水平，建立上下游工艺流程的互相监督机制，同时主动开放工厂场地接受外部监督，建立阳光车间接受消费者的参观和监督，为食品安全建立一道道强有力的保障。



满足消费者需求

本公司坚持以消费者需求为导向，构建全面、多渠道的客户服务体系，建立及时快捷的消费者响应系统，我们设置了消费者服务中心，以快速满足消费者售前-售中-售后的服务需求。为保障顾客满意度，服务中心配备人员6人，服务设施建设投入费用超千万元，并通过各类硬件设施、软件设施服务客户。通过提供优质服务，帮助客户解决问题，不断提升客户满意度，提升企业品牌知名度和美誉度，提高客户重复购买率。我们开通了400（400-8899-813）客服热线、企业微信/微博服务号、消费者服务中心公共邮箱，及时与消费者沟通、解答问题。建立多维度的满意度评价，规范话务接待、线上接待服务流程，提升消费者服务感受。专人专线受理消费者投诉，实现第一时间响应、跟进与处理，维持解决客户问题高效率。线上微信服务专号，以最便捷方式、最快速度，满足消费者产品咨询、反馈、活动互动需求。

本公司产品生产周期较长，工艺流程复杂。为了确保产品的品质稳定，食品安全，我们在生产过程中大量地通过智能化、数据化、自动化、信息化等大数据方法控制整个生产过程，确保产品品质。通过持续的巨额资金投入，加快企业的规模化发展。自动化对生产过程及产品质量进行更加智能化、精细化的控制，在保证食品安全的同时也大大提高了生产效率。

本公司定期开展经销商、消费者满意度调研，收集分析不同类型客户的意见，反馈至相关部门推动优化改善。我们定期推出产品、服务知识市场培训，强化销售人员、经销商渠道人员专业性。通过制定客户服务相关指南，统一服务标准，保障服务质量，并对标其他服务先进企业，持续提升服务水平。

案例： 视频服务品牌—四季餐桌

我们创建视频服务品牌—四季餐桌，针对消费者面临如何最大效用地使用产品的问题，从2017年开始拍摄《四季餐桌》系列菜谱视频，并通过本公司的自媒体平台、销售平台进行视频的分发，为用户持续提供产品在各种菜式中的使用示范，用视频菜谱的形式，形象、生动，翔实展示食材的在烹饪过程的变化，更好的指导用户使用海天的产品，将产品服务延伸到“最后一公里”。



1.将猪肉放入碗内，加入腌料中的海天蚝油、盐、金标老抽，2.用手将腌料抓匀，放置腌制10分钟，尖椒去蒂，从中间剖开，剁碎葱姜和葱籽，3.大蒜、生姜切碎，豆豉备用，4.炒锅烧热，放入油，冷油放入肉片，用小火煸炒，逼炒至肉片出油，并微微卷起，捞起肉片备用，5.锅内剩下的油，放入豆豉、姜、蒜末，小火炒出香味，加入青红椒丝，盐中火炒至椒丝变软！

客服热线

400-8899-813



海天企业微信



海天微博服务号

售后服务保障

After sales
service guarantee

搭建“零距离”沟通桥梁

本公司采用微信平台、微博平台、官网、阳光工厂参观等多种沟通渠道，通过线上线下双层联动，消费者可以更方便地了解海天产品生产的每个细节，拉近与消费者的距离。本公司邀请消费者实地参观依托生产园区建设而成的工业旅游景点，全面了解海天的历史、文化、规模、生产、技术、研发等各个领域内容，近距离体验海天酱油的酿造工艺，了解更多中国味和世界味的文化科普知识。消费者登录娅米城堡官网按照页面提示预约，就可以走进工厂参观。工厂全程配备专业的讲解员，解答消费者的提问。





海天服务

提供海天产品介绍、售前咨询、售后处理、
进货销售、业务合作、调研预约等服务。



2020年，“海天服务”微信公众号于3月正式上线，公众号重点提供产品和售前售后服务，拥有在线客服、离线留言、产品分类介绍、常见问题自助答疑、购买体验等功能，实现线上实时服务渠道的搭建，拓宽品牌服务维度，提升服务体验。此外，公众号通过产品推文介绍和福利活动，为消费者趣味科普产品知识的同时，提供了尝鲜体验新品的机会，寓教于乐，活动好评不断。向阳光，感谢有你！

给广大“海粉”的一封信



人工客服	智能知识库
排队等候	产品信息查询
离线留言	购买等自助功能

海天酱油不得不说的品控细节

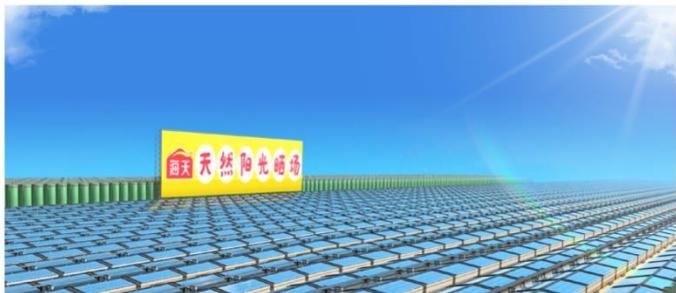
亿万人在意的，也是我们在意的~

构建创新平台

Building
innovation platform

酿晒工艺传承与创新

本公司所生产的酱油、酱等多个品类产品均坚持传统酿造工艺，坚持采用天然发酵。为了保持产品独有的风味，本公司始终坚持传统生产工艺，坚持天然阳光晒制，将传统工艺技术与现代科技相结合。产品发酵周期长，生产工艺流程复杂。每个生产环节都需要通过严格的检验后才可进入下一生产流程中，确保产品的食品安全、口感美味、质量稳定。



坚持采用
天然发酵

坚持传统
生产工艺

坚持天然
阳光晒制

科研投入

近年，海天致力于加快打造国际先进水平的中国高端食品研发平台，加快基础生物技术和前沿技术的研究，加速科技研发，加大新产品技术的研究开发力度。本公司在2020年研发投入总额达到71.2亿元，同比增长21.16%。整体研发投入占年度营业收入比例的3.12%，充分体现海天以科技兴企，打造精品工程的决心。

研发投入总额
达到

同比
增长

年度营业收入
比例

71.2 亿元

21.16 %

3.12 %

特色鲜明

研产结合

开放共享

本公司始终坚持“特色鲜明、研产结合、开放共享”的指导思想，围绕调味品产业链前沿先进和关键共性技术进行应用基础研究及应用技术开发，在优质酿造微生物菌种先进选育技术、发酵精准调控工程技术及先进加工技术、调味品智能及绿色制造系统集成技术和调味品快速检测及质量控制工程技术等研究领域取得重大的技术突破和多项技术成果，通过成果产业化应用促进了公司产品品质提升和降低了生产成本，更好的满足了广大消费者对健康美味的需求，产业化示范效应也带动了调味品产业的技术创新和转型升级，提高了中国调味品的国际竞争力。



科研人才

我们拥有强大的科研人才团队，由国务院特殊津贴专家、高级工程师、博士等组成核心研发团队，带领来自多个学科的专业技术人才团队开展研发工作，具有极强科技攻关能力。我们累计承担国家级、省部级及市区级政府科技项目；获得授权发明专利100余项，获得国家科技进步奖二等奖、省科学技术奖励一等奖、国家专利优秀奖以及市区等各级科技奖励，自主创新能力和科技成果在行业内遥遥领先。本公司的研发人员数量高达513人，占总人数8.47%

技术开发平台

自2010年，本公司获准设立企业博士后科研工作站。同年，海天检验中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家组的现场评审，成为行业内国家认可的实验室。

本公司目前建有博士后科研工作站、广东省调味食品生物发酵先进技术企业重点实验室、广东省酿造工程技术研究开发中心、广东省调味食品先进制造工程技术研究中心、广东省企业技术中心等多个省级以上研发平台，拥有国内一流水平的小试实验室和中试基地，总面积超过6,000m²，科研仪器设备总值超过4,000万元。

海天检验中心
国家认可委员会
CNAS

行业内
国家认可实验室

总面积超过
6000 m²

设备总值超过
4000 万元

研发人员数量高达 513 人

占总人数 8.47%

获得授权发明专利100余项

获得国家科技进步奖二等奖

省科学技术奖励一等奖

国家专利优秀奖以及市区等各级科技奖励

自主创新能力和科技成果在行业内遥遥领先





合作伙伴共赢

Win win
for partners



我们的供应商类别主要包括原材料供应商（供应公司原材料的供应商，如黄豆、白糖、氮气等生产原料）、包材供应商（供应公司包装物的供应商，如纸箱、玻璃瓶、PE罐、标签等）和辅材备件供应商（供应辅材备件的供应商。辅材由办公用品、劳保品和清洁用品等组成。针对现有供应商，我们每季度针对核心物料进行考核，每年至少一次对所有供应商进行考核。



供应商

本公司搭建了公平公正、廉洁阳光的采购平台（SRM），供应商可以在我们的网站上进行登记、报价等活动。制定严格的供应商准入机制和采购流程（源头采购），保证来料的稳定性和安全性。制定定期的业务沟通和考核机制，适时调整合作方向，实现供应商之间的良性竞争。通过帮扶供应商、与供应商共同突破行业瓶颈等途径，建立了健康的采购结构，同时也提升了供应商行业竞争力。

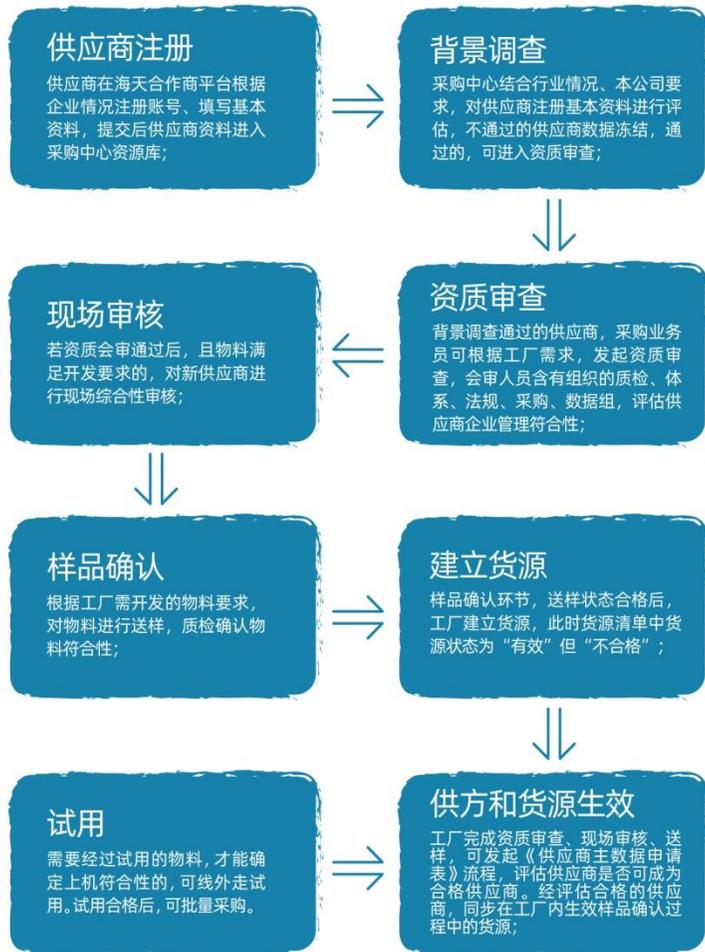


公平公正



良性竞争

供应商准入流程



经销商

◆ 携手经销商共发展

本公司注重与经销商建立长期合作共赢的业务关系，配备了专业的业务团队对区域内的经销商进行指导和管理，协助经销商与分销商开拓本地的销售渠道。本公司营运中心制定销售政策和营销策划，并组织、监督实施；负责销售订单管理、产品在库管理及发货协调、物流业务管理、销售人员管理、经销商管理、售后服务等。同时负责销售渠道开发，销售公司产品，达成公司销售目标；制定和落实营销政策，建设销售团队并进行经销商队伍的建设和管理。

◆ 信息化销售系统管理

本公司运用工业互联网技术推行公司转型升级，搭建海天云平台。通过云平台建设工作成功联动供应商上下游，开展内、外部业务变革，实现共创、共享供应链价值。不断地通过优化订单计划模式、挖潜能、产能等措施，全面推进实现生产和销售均衡，提高内部资源和外部资源充分整个产生的效率竞争力。通过智能化平台为客户提供信息管理、订单管理、发运服务和售后服务等支持。内部业务部门根据对应服务支持建立工作流程和操作规范，更好地满足客户需求。本公司投入超过千万元建立小康买买商城平台，从根本上改变人工分单操作模式，经销商可及时获取订单交期。交期时效性增强，实现订单管理可视化和智能化，提高对终端顾客的市场服务能力。

通过云平台建设工作

- 联动供应商上下游
- 开展内、外部业务变革
- 实现共创、共享供应链价值
- 优化模式、挖潜能、产能等
- 推进实现生产和销售均衡
- 提高内外部资源的效率竞争力



02

坚持 绿色发展

- ◆ 绿色生产
- ◆ 绿色办公
- ◆ 能源管理
- ◆ 排放管理



绿色生产

Green
production

本公司始终贯彻绿色生产理念，将先进的节能技术运用于生产工艺和设备改造，多个节能环保技改项目已处于国内甚至国际行业先进水平。我们通过建立并实施ISO14001环境管理体系，加强对环境的保护管理，保证废水、废气、固废、噪音达标排放。



本公司在绿色生产方面采取了相关措施、投产了多个节能技改项目，酱油生产节能改造、蚝油生产节能改造、UHT节能改造、废气排放等大型技改项目等。例如蚝油技术改造项目年节标煤约1,000吨；酱油加热技术改造项目年节标煤约2,500吨；二期七车间蒸煮乏汽技术改造项目年节标煤约1,000吨等，取得良好的效果。

蚝油技术改造
项目年节标煤
约 **1,000吨**

酱油加热技术改造
项目年节标煤
约 **2,500吨**

蒸煮乏汽技术改造
项目年节标煤
约 **1,000吨**



本公司厂区在进行建筑照明设计时充分考虑采用自然光照明，看似不起眼的棚室停车场也暗藏着节约能源的巧心设计。棚顶上，各个“天窗”错落分布，良好的透光性让停车场在白天始终光线充足，减少灯光的能源开支。



为响应国家“节能减排、鼓励使用清洁、安全能源”的号召，本公司推出“500ml特级酱油”系列PET包装产品，替换原有玻璃瓶包装。同时逐步在其它产品中用PET瓶代替玻璃瓶，PET瓶在生产过程中的能耗要远远小于玻璃瓶，而且材质轻、不易碎，在安全性上要优于玻璃瓶。

国家工信部公布2017年首批绿色制造示范名单，海天（高明）公司获评国家级“绿色工厂示范单位”。首批绿色工厂示范单位中，全国范围内只有6家食品企业获评，本公司是广东省唯一一家获评的食品企业。



绿色办公

Green Office



本公司一直倡导“绿色办公”理念，将“全员节能”作为海天企业文化的重要内容。本公司每年都会开展“节约资源，绿色发展”企业文化主题活动，号召员工为共建绿色节能、低碳发展社会做出贡献，我们在每一个细节上用实际行动支持节能生产、绿色办公，例如做到人走灯灭、离开电脑关屏幕、空调调至26°C、双面打印、光盘行动、垃圾分类、节约用纸等等。这些都是员工的基本行为准则，做到一分一毫的珍惜资源。本公司还经常开展环保宣传和活动，办公室美化大赛、旧物换绿植等得到众多员工的响应，每个人都为环保工作贡献力量。

在全员践行环保的氛围下，本公司获得“广东省企业环境信用评价”绿牌。未来，海天还将持续加大技改投入，加大节能环保新能源、新工艺、新设备的应用，进一步打造绿色工厂。



能源管理

Energy Management

在能源管理方面，我们建立了能源管理中心系统，对能耗数据进行采集和收集，通过分析了解能源利用趋势，并制定有绩效改进措施，开展清洁生产和节能自查，同时我们推行单位产品能耗计量，建立了单位产品能耗评价系统。

通过发布《节约用电，降低电费倡议书》及《节能减排工作指引》，发动全员参与，定期分享节能减排案例经验，引入能源、环境管理体系，建立能管中心，绩效与节能成效挂钩等管理措施。在技改创新方面，我们投产工艺技改项目，如酱油加热技改、蚝油加热技改等。在新能源利用方面投产光伏发电，年发电量约100万度。

本公司高度自动化的生产与仓储设施，在节约人力的同时，也产生了大量的能源消耗，而其中任何一个环节的纰漏，都会带来严重的能源浪费与经济损失。本公司建设有先进的大数据能源管理系统，生产线上的每个流程都在大数据管理系统之下运行，各项生产数据也于后台集中汇总，每一条生产线上的运行数据清晰可见。管理人员可快速识别水电气能源消耗出现异常的生产线，从而及时避免能源损失的发生和扩大。



排放管理

Emission management

本公司在生产经营过程中产生的废气主要来自循环流化床锅炉烧煤产蒸汽过程排放烟气、酱油生产的炒麦系统产生废气、废水站水池产生废气、食堂厨房炒菜过程产生油烟和醋酸发酵过程产生废气。废气的种类主要为二氧化硫、氮氧化物、烟尘等。

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《广东省珠江三角洲大气污染防治办法》、《广东省珠江三角洲大气污染防治办法》、《广东省珠江三角洲大气污染防治办法》、《广东省打赢蓝天保卫战实施方案(2018-2020年)》等法律法规,针对废气排放,我们制定了《环境管理手册》、《环境因素的识别与评价程序》、《环境管理体系要求及使用指南》、《环境监测管理规定》、《企业突发环境事件应急预案(高明)》,针对锅炉烟气排放制定了《锅炉烟气处理运行管理规定》和《锅炉烟气处理应急预案》,2020年我们已完成CFB锅炉超低排放改造,达到《广东省锅炉大气污染物排放标准》(DB44/765-2019)“超低排放”标准。



ISO14001环境管理体系认证

《中华人民共和国环境保护法》	《环境因素的识别与评价程序》
《中华人民共和国大气污染防治法》	《环境管理体系要求及使用指南》
《广东省珠江三角洲大气污染防治办法》	《环境监测管理规定》
《广东省珠江三角洲大气污染防治办法》	《企业突发环境事件应急预案(高明)》
《广东省打赢蓝天保卫战实施方案(2018-2020年)》	《锅炉烟气处理运行管理规定》
《环境管理手册》	《锅炉烟气处理应急预案》

本公司锅炉烟气治理设施前期共计投入近2,700万元,同时,每年约投入500万元用于环保设施的日常运营和维护,以确保锅炉烟气治理的效果。2020年,本公司投入超1000万元用于锅炉超低排放改造,采用含硫率低于0.5%的燃煤作为燃料,经改造后的锅炉烟气排放的二氧化硫、氮氧化物、烟尘指标达到《佛山市锅炉综合整治方案(2018-2020年)》的“超低排放”要求。同时安装烟气在线监测系统,实时监控污染物排放指标。

水资源管理

本公司产生的污水主要来自于设备清洗、日常生活用水、煮制用水等,我们建立了《废水处理应急预案》、《污染源控制管理规定》等管理制度,确保污水处理站正常运行。公司产生的废水目前经过废水处理站处理,处理工艺为“一级气浮+IC反应器+A/O+混凝沉淀(混凝反应+斜板沉淀)+脱色”,生产废水经处理后达标排放,废水的各项指标达到广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二时段一级标准。同时安装废水在线监测系统,实时监控污染物排放指标。通过优化清洗方式、减少清洗用水、加强回收水的利用及开展水平衡测试等方式,本年度,海天(高明)公司获评佛山市节水型企业。



废弃物管理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》及修改单(GB18599-2001)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)及其修改单等相关法律法规。我们在生产经营过程中会产生一定的废弃物,其中有害废弃物如废灯管、废包装瓶罐、实验室废液、废有机溶剂等,主要产生于质检及设备维修等环节;无害废弃物如生活垃圾、废铁、废包装材料、纸箱以及生产性废渣,如豆渣等,主要产生于日常生活、生产及设备维修等环节。

生产过程产生的生产废渣、锅炉燃煤产生的煤渣等一般固体废弃物,经由资质相关单位处理,综合利用,如锅炉房产生的煤渣等外售用于建筑原料,废水站产生的污泥,出售给堆肥公司作为植树用肥料,生产过程产生的酱渣,通过压榨处理后,出售给饲料厂。危险废弃物将单独收集放置于危废仓库,严格按照贮存规范贮存,签订危废合同后定期交由具有危废收集及处置资质单位回收处理。我们从源头入手,对可能产生废弃物的生产过程进行优化,挑选优质设备及可循环利用相关材料,努力减少废弃物的排放。

我们对于部分排放物进行有效回收利用,除了废弃物的回收利用,我们还对冷凝水进行回收利用到锅炉,锅炉水回收利用用于厂区道路清洁,污水厌氧处理产生的沼气回用于锅炉燃烧,与供应商、顾客合作重复使用周转包装材料,最大程度减少排放污染物对环境及天然资源的影响。

03



员工 共同成长

- ◆ 员工雇佣
- ◆ 员工权益
- ◆ 员工发展与培训
- ◆ 职业健康安全





员工共同成长

Employees grow together

本公司始终坚持“培育全员工匠，打造海天精品”的人才理念，致力于打造海天独有的“选人、育人、用人、留人”的人力资源体系，为员工提供更多的学习机会、晋升渠道、福利关怀，让员工共享企业的发展成果；持续倡导公平、公正、公开、廉洁的企业文化，使每一位员工都能在岗位上专注工作，实现个人价值与企业价值的共同提升，实现员工和企业的共创共赢、共同发展。

本公司严格遵守《劳动法》及有关法律法规，尊重和保护员工的各项合法权益，做到“劳动合同签订率100%，社会保险足额缴费率100%，劳动报酬足额及时发放率100%”；建立了相对完善的薪酬、福利与激励制度；制定全面的安全管理制度，加强员工安全意识。本公司关注员工成长，关心员工生活，提高员工福利，共享公司发展成果，为员工的职业发展创造良好的环境和平台，为员工提供学习机会和晋升通道，让员工在公司能够实现自我的价值。

社 100%
劳动合同签订率100%

100% 社会保险足额缴费率100%

¥ 100%
劳动报酬足额及时发放率100%

人才理念 培育全员工匠,打造海天精品

员工雇佣

Employee
employment



本公司公开招聘、公平竞争、公正录用，随着公司的发展，招聘人才需求保持一定比例的增长，为社会提供更多的就业岗位。本公司通过公开社会招聘、校园招聘等渠道满足用工需求，同时为了规范招聘行为，我们制定了《招聘管理制度》，规范招聘流程、招聘组织职责和招聘风险防范，采用外部招聘和内部招聘相结合的方式进行人才公开招聘，招聘采用多维度进行人才测评选拔，保证人岗匹配。本公司规避聘用公司中高层领导直系亲属，面试官如遇同学、朋友或以前同事，则主动回避，避免裙带关系和不公正现象。



本公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，在“选、育、用、留”全流程践行平等、非歧视用工原则，公平公正对待不同种族、国籍、性别、年龄的每一位员工，充分尊重他们在宗教信仰、饮食习惯、特殊节假日等方面的自由，为每一位员工提供平等的发展机会。



本公司积极畅通员工沟通渠道，如通过员工服务信箱、知心大哥（大姐）、班组座谈会、班组技能交流、标杆人员访谈、职工代表大会、合理化建议等，倾听员工意见，了解员工诉求，听取和采纳员工的各种合理意见和建议，营造平等、尊重、多元的工作氛围。

员工权益

Employee rights and interests

工时假期

本公司严格遵守相关法律法规，制定并执行兼顾经营和员工生活的考勤与休假政策，切实保障员工权益，如依法依规落实员工法定节假日休假、年休假，为女员工提供产检假、产假、哺乳假、母婴室等政策和设施；同时为凝聚人才，向高端人才提供“回家”探亲政策；让员工高效工作、快乐生活。

薪酬福利

- 本公司薪酬制度遵循“高薪、高效、高贵”的理念进行设计，鼓励员工通过提高技能和贡献，增加收入，实现企业和员工共赢发展。本公司实行经营团队薪酬及个人绩效与企业经营目标实现紧密关联的原则，通过薪酬结构优化调整，采取富竞争力的策略，提高员工收入。
- 本公司坚持“多劳多得，做好多得”，向战略性人才倾斜、向贡献者倾斜，结合地域差异、人才供给、行业环境对员工薪酬进行动态调整，确保人才收入具有市场竞争力。本公司执行公平、统一的付薪策略及标准，按时足额发放员工薪酬。
- 本公司执行包含月薪、奖金、津贴、福利、长期激励在内的全面薪酬体系，以激发核心人才、加快核心竞争力产出。本公司根据岗位价值、人才评价核定员工月薪，根据公司及个人业绩核定员工的奖金，根据技能价值产出评定和发放技能津贴，根据员工自主选择提供多元化福利。
- 本公司为全体员工提供多元化自主福利，建立了包含法定福利、基础福利和特色福利在内的福利体系。我们严格执行国家及地方政府年休假、婚/产假等节假日规定，按规定为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险，按时足额为员工缴纳住房公积金。本公司为员工提供膳食补贴、医疗体检、商业保险、节日慰问、旅游补贴、困难补助等基础福利，还为员工提供个人增值津贴、大学圆梦等特色福利。

劳工权利

良好的用工环境、和谐的劳动关系是海天持续快速发展的基础。本公司在招录管理制度中明确禁止使用童工，在招聘、用工等重要环节都制定了相应政策及预防措施，以杜绝使用童工的现象，比如在办理工作卡、签订劳动合同手续前，需要录指纹、刷身份证，身份信息进入人事系统发现年龄未满18周岁，系统会自动提醒，不予办理相关手续，以此防止发生雇佣童工的事情发生。

本公司历来从未发生过强制劳动的情况。通过设置合理的排班机制，应用信息系统有效控制人员排班合理性，并组织员工签名确认，防止强制劳动。本公司建立了由不同岗位和层级员工组成的工会，工会服务范围基本覆盖全体员工，为保障劳工权益提供了有力的组织条件。

人力资源政策优化

管理改善形成良性循环

更好地保障员工权益



本公司鼓励员工以合理化建议的方式建言献策，每年定期开展员工敬业度（含满意度）调查，不定期组织员工座谈会等沟通，与公司人力资源政策优化和管理改善形成良性循环，更好地保障员工权益。

本公司坚持与员工共赢发展的理念，高度重视劳资关系，积极维护员工合法权益。在制定或修改对员工有重大影响的政策制度，会通过民主程序，广泛听取员工的意见，保障政策的有效执行。



员工发展与培训

Staff development
and training

本公司坚持以品质为本的核心竞争力方向，高度关注质量/食品安全，持续推动精品工程的落地。在培育海天工匠队伍方面，我们在立足员工技能提升工作的基础上，聚焦关键岗位人才的培养，确保与质量及食品安全管理相适应，助力自主经营，加速业务的发展。

本公司基于任职资格标准，在统一的标准和依据下开展每年晋升评聘，使晋升更加公平，员工更易接受。本公司以晋升职级对应的任职资格中关键业绩成果为主要考评标准，若业绩产出相当，以能力潜力评测更优及工作经验更符合者优先晋升。在考虑晋升员工时，除考量关键业绩成果和能力潜力外，还须考量企业文化的适配度。我们重视职级评聘程序的公平性及公开性，让员工清楚标准、参与过程、认可结果，牵引员工参照任职资格标准提升自身技能和产出，实现员工和企业共同发展。



员工晋升

为建立科学、公平、畅通、有牵引力的员工职业发展管理体系，帮助员工拓展职业发展空间，促进员工与公司共同成长，本公司建有《海天任职资格管理办法》。该办法明确了员工的职业发展多通道，分为管理序、技术序、专业序和蓝领序，员工可沿本序列向上或跨序列横向进行多路径发展。制度中还对该岗位的任职资格标准作了细化，采用“3D + E”的模型，包括岗位职责（Do）、能力素质（Display）、关键业绩成果（Deliver）及工作经验（Experience）4个维度对任职资格标准作了梳理规范，并建立了能力素质库，对能力进行量化评价。

3D + E 模型

4个维度
对任职资格标准
作梳理规范

岗位职责（Do）

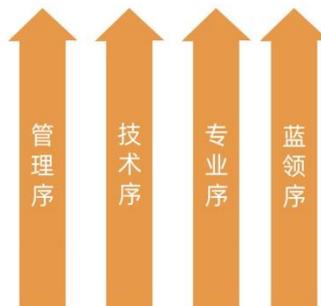
能力素质（Display）

关键业绩成果（Deliver）

工作经验（Experience）

多路径发展

沿本序列向上或
跨序列横向进行
多路径发展



员工发展与培训

Staff development and training

员工培训

本公司通过员工培训加强思想文化教育，提高整体员工综合素质和品质意识，持续开展的思想文化专题培训，从思想文化和品质意识上保证从上到下渗透到每一位员工当中，保证思想和目标的一致性，加强了新员工思想文化的教育引导和品质意识的提升和强化。我们加强关键岗位从事人员的培训和考核，规范岗位操作流程。要求研发、工艺、生产管理及相关操作等部门加强关键岗位的人员，加强食品卫生知识的学习、安全操作规程、岗位操作流程、异常突发情况应急等的培训与考核，加强食品生产整个流程的规范标准化，减少质量异常发生。我们搭建了科技队伍技能提升训练营，培育了各层次的人才，促进了技工技师培养和工匠培育。

新人培训项目

本公司按照新员工类型开设新人训练营，包括：海小匠成长训练营、雏鹰成长训练营、定薪人员新员工培训、非定薪人员新员工培训和订单班训练营。

海小匠成长训练营（本科生）

针对本科及以上学历毕业生的入职培训，本公司建立海小匠成长训练营，为期6个月，采用理论+实践，线上+线下相结合的混合式学习导入模式。通过娅米教育学院、人力资源部、用人部门联合培养，帮助应届大学生完成角色转变，更快融入公司、适应职场工作、生活。

雏鹰成长训练营

针对应届大专生的入职培训，本公司建立雏鹰成长训练营，每期训练营为期3个月，通过“雏鹰出巢”“振翅飞翔”“搏击长空”三个阶段帮助学员了解公司，适应本公司企业文化，实现由学生向职场人角色过渡的软着陆。

定薪人员新员工培训

本公司每月为社招有经验的定薪新员工开展一期有经验新员工培训，通过集训+线上自学的方式，让同期入职新员工加深对公司的了解，加强对公司文化的理解和融入，促进新同事之间的相互认识和交流，提升新员工企业归属感。2020年对定薪新员工培训进行了优化升级，从原来试用期只参加一期新员工培训调整为两期，分两个阶段参加。除原有规章制度、企业文化、安全知识、企业参观外，增加了正气海天人、感官鉴评、消防实操及应急救护等课程。全年累计开展培训（含第一阶段和第二阶段培训）一共15期，共培训503人次。

15期
全年开展

503人
培训人数

非定薪人员新员工培训

本公司每周面向社招有经验的岗位新员工开展培训，主要安排学习公司制度、文化、安全、食品卫生等内容，帮助新员工更快融入公司文化，提高安全意识和品质意识。从2020年3月开始计算，2020年全年开展线上及线下培训共60期，培训人数1134人。

60期
全年开展

1134人
培训人数

订单班训练营

本公司建立订单班训练营，面对下一年到公司报到的大专实习生展开培训。通过和大专院校合作开展订单班，提前培养符合海天企业文化及岗位要求的在校生，为学员提供一个提前适应企业工作和生活的机会，提前解决学员毕业后的就业问题。

员工发展与培训

Staff development and training

人才项目

一线骨干技能提升培训班

本公司聚焦关键岗位人才的培养,搭建基于胜任力模型的专项训练营,娅米教育学院联合各经营体开展一线骨干技能提升培训班。培训班主要面向生产一线承担基层管理工作的骨干。通过系统、专业、实战的集中训练,帮助一线骨干掌握扎实的岗位技能和基础的管理技能,提升学员综合能力水平。

岗位技能提升培训

本公司结合自主经营的组织需求,制定岗位技能提升管理办法。根据岗位技能提升管理办法的指导方针,各部门制定岗位技能提升计划,建立技能提升推动小组,确保技能提升工作的有效推进落地。2020年全年累计开展岗位技能培训5381门,全年累计参与岗位技能提升学习7851人次。通过技能提升新联,以及各分公司之间,岗位之间,员工之间的相互借鉴,分享经验,实现资源共享,促进相互提升,多个方面取得了明显的效果。

专项培训项目

“圆梦计划”学历提升项目

本公司基于发展要求,本年度持续开展学历提升班,由娅米教育学院统一组织开展的学历培训班包括佛山职业技术学院成人高考,第二届本科班华南理工大学,茂名职业技术学院现代学徒制班。帮助员工在工作的同时,取得本科/大专文凭,圆了学员的大学的梦。

安全教育培训

- (1) 2020年度,安全部组织生产/设备管理人员、工程人员、安全工程师开展安全技术和规范的培训,2020年度累计组织7期,累计开展1335人次,1503学时。
- (2) 为了提升各专职、兼职安全工程师的安全管理能力及专业技能水平,促进各经营体实现安全自主管理目标,安全部针对专职、兼职安全工程师组织安全能力提升专项培训,计划开设课程12期,截至目前已完成7期,累计184人次,980学时。

食品卫生安全培训

2020年开展食品法律法规专题课程共12期,内容包括食品生产许可、技术标准管理要求培训、BRC体系建立培训、ISO22000改版标准培训、美国121法规工业指南系列课程培训等。培训对象覆盖采购、生产、质检、研发、体系、仓管等人员,全面提升从事相关工作的员工的食品卫生安全意识,保证公司产品质量。



职业健康安全

Occupational
health and safety

本公司建立了完善的职业健康安全管理制
度，主要分为三级：

一级文件

一级文件主要为纲领、统筹性文件制度，主要包括职业健康安全管理手册、职业卫生管理制度、安全生产责任制及管理制度、安全生产目标管理制度、消防安全管理制度、生产安全事故综合应急预案等。

二级文件

二级文件主要为职业健康安全程序文件，主要包括危险源辨识评价和控制程序、职业健康安全法律法规及其他要求控制程序、安全培训管理规定、特殊危险作业管理规定、海天股份化学品管理规定、安全检查管理规定、公司厂区交通安全管理规定、厂内特种车辆安全管理规定、安全事故报告和和处理规定、专项应急预案等。

三级文件

三级文件主要为细则、规范、规程等，主要包括特殊危险作业操作实施细则、安全警示标牌实施细则、突发情况现场处置方案、设备设施通用安全防护规范、设备安全操作规程等。

本公司设置安全生产委员会作为安全生产管理的最高机构，设置GF安全部作为公司安全归口管理部门，主导公司内的职业健康安全体系搭建及工作跟踪落实。下设酱油公司、蚝油公司、调味事业部、发酵酱事业部、江苏公司、小康物流、工程委、科技委、其他经营体等，各经营体根据规模大小或行业风险等级设置安全管理机构、专职或者兼职安全管理人员，负责经营体内部的日常安全管理工作。

安全生产

本公司致力于为员工创造安全、健康的作业环境，坚持以人为本，自2018年导入并运行职业健康安全管理体，2020年度，在保障安全生产方面所采取的主要措施包括：

安全培训

公司严格落实新员工入职三级安全教育培训，主要负责人、安全管理人员和特种作业人员100%持证上岗。除此之外，2020年公司全面推进落实“每日一训”，即每天由岗位员工轮流在班前会进行岗位安全知识分享，提高员工的参与感，促进安全意识和技能的提升；同时，针对一线员工开展安全专项培训和应急演练累计约32201人次，35306学时；针对生产、安全、设备管理人员开展安全技术和规范的培训，累计约1335人次，1503学时。



风险辨识和隐患排查治理

2020年，公司组织开展了安全风险再辨识和再评估，并依据评估结果建立岗位安全标准，各生产岗位100%覆盖。

公司通过车间、岗位日常自查，分厂、事业部月度联检，安全部门不定期专项检查共252次，对存在的安全隐患进行了全面排查，同时，本年度在全公司范围内实施隐患分类分级管理，明确各级隐患的整改措施、时间节点和负责人，确保各项隐患按时按质关闭。



安全行为观察与沟通

公司加强动态安全管理，持续开展“STOP”安全观察与沟通工作，各层级管理人员深入现场及时纠正和解决安全问题，2020年度共开展约32299次“STOP”工作。



设备本质安全

2020年，公司组织制定或导入了内部主要设备的安全标准，累计7项；同时，加强了对设备验收环节的管控，确保设备安全交付到生产，从源头削减安全风险。

相关方管理

公司对于厂内的相关方等同于内部管理，在与各相关方签订承包合同时，同步签订《职业健康安全管理协议》，明确相关方的职业健康安全主体责任，并定期对相关方的履职情况进行监督检查，督促相关方履职。

职业健康安全

Occupational
health and safety

职业病防治

本公司设置GF安全部，作为职业卫生的归口管理部门，各经营体根据规模大小设置专职或兼职职业卫生管理人员，负责经营体内部的职业卫生管理工作。同时，本公司建立有完善的《职业卫生管理制度》，主要涉及的职业病危害因素包括噪声、高温和有机粉尘，可能导致人员职业性噪声聋，职业性中暑和职业性哮喘。截止目前，本公司无职业病案例。



为了预防职业病，本公司采取了以下措施：

落实职业病防护设施“三同时”

针对涉及职业病危害因素的新建、改建、扩建项目，确保职业病防护设施和主体工程同时设计、同时施工和同时投入生产使用。

开展职业病危害因素定期检测工作

每年委托有资质的第三方检测机构对公司内各工作场所的职业病危害因素进行一次全面的检测，充分识别各岗位职业病危害因素情况，并对检测超标的岗位纳入整改计划，2019年通过消除替代、工程防护、行政管理措施完成193人脱离噪声岗位。

开展职业健康体检工作

按照国家标准，每年委托有资质的第三方体检机构对职业病危害因素岗位的人员进行岗前、在岗及离岗职业健康体检，监控员工的健康状况，对于职业病危害禁忌人员及时安排调离危害岗位，避免造成职业病。

开展职业病危害告知、宣传、教育工作

对于涉及职业病危害的岗位，在入职时，以书面形式告知风险及措施，各涉及职业病危害的作业场所现场设置危害告知牌及警示标识，定期组织职业卫生专项培训，提升员工防护意识。

为员工配发合规的职业病防护用品，并监督教育员工正确佩戴

根据各岗位接触的职业病危害因素情况，为员工配发合规的劳保用品，包括：耳塞、耳罩、防尘口罩。同时，对员工的佩戴情况进行监督检查，未按要求佩戴的进行处罚，确保员工正确佩戴。

04



助力 社会公益

- ◆ 关爱医护人员
- ◆ 精准扶贫济困
- ◆ 支持爱心行动
- ◆ 开放阳光工厂



助力社会公益

Help
social welfare

关爱医护人员

为贯彻落实习近平总书记关于关心爱护参与疫情工作医务人员的重要指示精神，海天味业积极参与由佛山市工商联组织开展的“你出征我出力·同心赢战役”关爱一线医护人员家属“大礼包”送温暖快速到家等各项关爱慰问医护人员的活动，向佛山赴湖北一线及在本市一线参与战役的近700人次医护人员家属，送上爱心调味礼盒，向无私奉献的“白衣天使”和坚守岗位的“逆行者”表达敬意。

同时海天还向钟南山医学基金会捐款1000万元，用于防疫救助。



精准扶贫济困



- 1、海天味业捐赠物资合计超200万元，定向助力四川省凉山州木里县脱贫攻坚，以及为广东对口扶贫工作提供资金支持。
- 2、海天与四川省凉山州美姑县典补乡莫吉村结对签约，投入扶贫资金5万元，促进莫吉村产业扶贫工作的开展。
- 3、海天参与广东省教育基金会“绿色爱心电脑捐赠”活动，折合金额1.2万元。

支持爱心行动

本公司与社区共享发展成果，组建员工志愿者服务队，开展福利院关怀等志愿者活动，弘扬海天精神，践行海天文化，传播志愿服务理念。

本公司积极引导广大职工参加无偿献血活动，主动邀请市区两级血站进驻厂区，一起组织开展了多次无偿献血活动，广泛宣传无偿献血的重大意义，并连续多年获得“无偿献血先进单位”。

本公司打造慈善事业，建立员工互助互爱平台——“海天阳光基金”，帮扶和积极带动每一位员工主动关心身边有困难同事。在解困同事燃眉之急的同时，也让更多员工感受到了海天友爱家庭的温暖。



开放阳光工厂

本公司斥资数千万建设了“娅米的阳光城堡”科普展馆，以传播“美味文化、生活鲜美”为核心主题。通过历史情境还原、工业生产实景、IP系列创意、3D影视动画、主题景观小品、趣味体验项目、专业科普讲解、特色手信产品、独特美味品尝、酿造DIY等各种体验方式，以及对基地旅游环境氛围的创意设计，全面展示了本公司的历史、文化、生产、技术、研发、产品等各个专业领域的内容，打造了一个集工业参观、科普教育、趣味体验、休闲娱乐、美食购物于一体的工业旅游科普教育基地。每年，城堡接待来自全国乃至世界各地的学生、消费者、社会团体进行参观、学习、调研。阳光工厂开放8年来，已累计接待全国各地的消费者近215万人。





未来展望

FUTURE PROSPECTS

2021年是本公司第三个五年计划重要的一年，为此海天部署各项重点落实工作，并将全力以赴达成核心工作目标。



加快建设创新型企业

本公司坚持“科技立企”战略，以科技创新推动企业的再发展，加快前沿技术、新设备的研究与应用，进一步打造技术竞争壁垒，抢占竞争高地。继续加快推动企业向数字化、云计算、人工智能、智能制造方向转型，加快信息技术业务裂变，推动企业内部链价值创造，为公司“三五”发展搭建好更高层次的管理平台。

加快拉大市场领先优势

2021年，本公司将继续加快网络承载力构建，提高网络覆盖的深度和广度，坚持强化酱油、蚝油、黄豆酱的绝对领先优势，加快加大市场领先优势，实现2021年高质量增长。

提质增效 推动企业高质量发展

本公司将以智能制造为抓手，聚焦质量、成本与效率，以订单为核心，推动生产、采购、销售、物流等环节的价值拉通，实现提质增效，推动企业生产水平、管理水平、经济效益的提高，打造核心业务链的竞争优势，推动企业高质量发展。

加快产能布局 为“三五”发展保驾护航

随着高明二期募投项目完全达产，本公司产能目前已经基本饱和。高明基地的增资扩产项目以及江苏基地产能释放和项目二期建设，将更好地应对市场，把握发展机遇，保障海天“三五”发展。



关键绩效指标表

范畴	指标	2020年数值	2019年数值
环境			
环保投入	环保总投入(万元)	1318.99	1541.74
废气排放	废气排放总量(吨)	135958.66	153118.93
温室气体排放	温室气体排放总量及强度(吨二氧化碳当量)	0.00	0.00
	温室气体排放强度(吨二氧化碳当量/万元营收)	0.00	0.00
废弃物产生	有害废弃物产生总重量(吨)	9.66	6.59
	无害废弃物产生总重量(生活垃圾、废纸等)(吨)	40466	33503.00
能源消耗	总耗电量(千瓦时)	238080330.60	206907429.00
	用水量(吨)	14.83	21.60
	汽油耗油量(吨)	0.00	0.00
	柴油耗油量(吨)	14.83	21.60
	汽油车行驶公里数(公里)	0.00	0.00
	用油强度(吨/亿元营收)	0.00	0.00
	天然气消耗量(标准立方)	2930594.72	2228843.00
水资源消耗	总耗水量(立方米)	7566174	7098038.00
社会			
员工薪资	员工总数(人)	6058	5,554
	劳动合同签订率	100.00%	100.00%
	社会保险覆盖率	100.00%	100.00%
	女性高管比例(副总经理及以上)	20.00%	18.20%
安全生产	信息安全事故(起)	0	0
	安全生产投入(万元)	21060234	14396791
	安全检查次数(次)	252	192
	因工受伤员工人数(人)	9	13
培训	受训员工(人)	6058	5554
	受训员工比率(%)	100%	100%
	高级管理层人数(人)	10	10
	受训高级管理层比率(%)	0.17%	0.18%
	中层管理人员(人)	170	209
	受训中层管理层比率(%)	2.80%	3.76%
	基层员工人数(人)	5878	5335

范畴	指标	2020年数值	2019年数值
社会			
培训	受训基层员工比率(%)	97.03%	96.06%
	高级管理层人均受训小时数(小时)	10.00	9.00
	中级管理层人均受训小时数(小时)	5.69	5.31
	基层员工人均受训小时数(小时)	3.6	3.04
	曾接受预防贪污的培训或接收相关信息的董事会成员所占整体董事会成员的百分比(%)	100%	100%
	每年董事会完成受训的平均时数(小时)	2.00	2.00
	曾接受预防贪污的培训或接收相关信息的正式员工所占整体员工成员的百分比(%)	100%	100%
供应商	每年正式员工完成受训的平均时数(小时)	1.52	0.5
	与合作供应商签订《廉洁协议》比例(%)	100%	100%
	供货商总数(个)	523	346
产品与服务	已售或已交付产品或项目总数中因安全与健康理由而须召回的百分比(%)	0	0
	有关产品和服务的健康与安全的诉讼	0	0
	消费者投诉解决率(%)	100%	100%
	消费者满意度(%)	94%	92.7%
反贪污	专利授权总量	38	43
	于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼、涉及贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱案件案件的数目(宗)	0	0
社会公益及精准扶贫	慈善公益捐赠(含资金及物资)(元)	13217000.00	2750000.00
	开放工厂参观(万人次)	18.29	53.38
财务			
经济表现	营业收入(元人民币)	22,791,873,936.49	19,796,889,800.07
	净利润(元人民币)	6,409,030,013.71	5,356,242,594.52
	经营活动净现金流(元人民币)	6,950,432,014.98	6,567,569,488.52
	支付各项税费	2,957,262,971.66	2,653,304,804.76
	加权平均净资产收益率	36.13%	33.69%
	资产负债率	31.72%	32.95%
	研发总投入	711,748,662.76	587,425,290.51



尊敬的读者：

Dear readers

感谢您阅读《佛山市海天调味食品股份有限公司2019年度企业社会责任报告》如在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

针对以下问题,请您按1分至5分进行评分(1为最低分,5为最高分)

1.您对海天味业本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2.您认为本报告能否反映海天味业对经济、社会、环境的重大影响

1 2 3 4 5

3.您对本报告中信息披露程度的总体评价

1 2 3 4 5

4.您对本报告中文字描述质量的整体评价

1 2 3 4 5

5.您对本报告的版式与设计的总体评价

1 2 3 4 5

请您在此提出其他意见与建议

您的联系资料

姓名: _____ 工作单位: _____

电话: _____ 电子邮件: _____

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

意见反馈渠道

关于内部控制、审计、反腐败与反贿赂，请联系审计部
0757-82835842；电子邮箱audit@haday.cn

关于销售、产品质量、服务质量，请联系：400-8899813、海天服务微信公众号；电子邮箱htservice@haday.cn

关于投资者关系，请联系海天味业董事会秘书、证券事务代表：0757-82836083；电子邮箱OBD@haday.cn