

佛山市海天（高明）调味食品有限公司

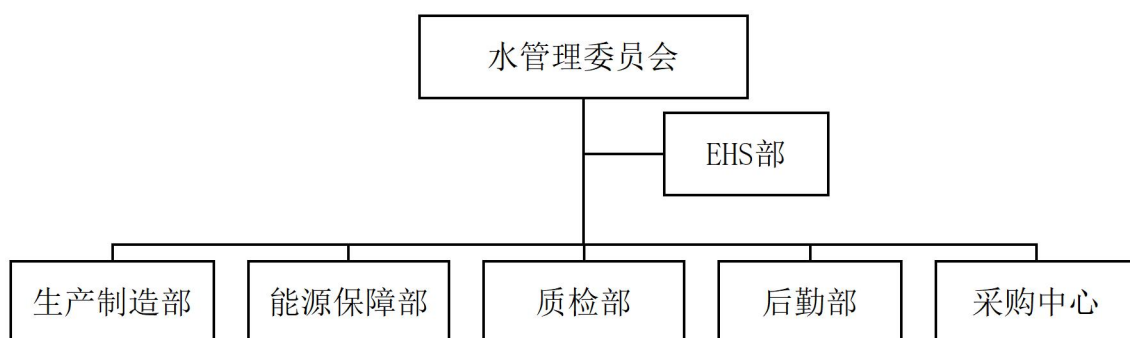
可持续水管理框架、承诺与战略

（2026 年 8 月修订）

佛山市海天（高明）调味食品有限公司作为调味品生产的龙头企业，秉承“绿色、环保、节能”的理念，将“节约优先，管理与技改双轮驱动”作为企业用水管理工作方针，通过执行定额管控，推行无水清洁工艺、低水耗生产工艺，推进水循环梯级利用，推广高效设备利用，推进生产物料水平衡建设，提高水资源可持续发展。

一、可持续水管理组织架构

1.水管理组织架构图



水管理委员会：全面领导工厂可持续水管理工作。确保水管理策略与公司可持续发展目标一致，推动水管理绩效的持续改进；明确各部门职责，确保组织架构能够有效支撑各项工作的开展。

EHS 部：统筹主导工厂可持续水管理工作。牵头制定工厂的可持续水管理计划，建立和完善可持续水管理制度；负责环境、能源、职业健康与安全管理体系的运行；负责可持续水管理指标绩效完成情况跟踪。

生产制造部：负责落实精细化生产用水管控，提高用水效率；负责节水技术、设备的应用和维护，确保设备的正常运行。

能源保障部：负责水资源储存安全管理，做好日常供水压力监控与漏损巡查检测；协调

与供水公司水资源保障和日常水质沟通。

质检部：负责生产用水水质安全与监督检测，确保生产用水符合国际要求；建立全过程生产用水水质监督体系，定期检测生产用水水质。

后勤部：负责工厂饮用水设施和环境卫生的维护、清洁；关注员工的用水需求，对员工关于安全的水、环境卫生和个人卫生（WASH）的意见处理。

采购中心：负责流域内原辅料供应商及外包服务商用水数据的收集与沟通；通过采购政策与供应商管理将可持续水管理引入供应链。

2.水相关合规负责部门

负责人：EHS 部主管

联系邮箱：gmehs@haday.cn

二、可持续水管理承诺与声明

水资源是保障食品安全和品质的核心要素。作为食品制造企业，我们审核认识到从原料种植、生产加工到清洁消毒的全价值链高度依赖水资源，可持续的水资源是我们长期运营的关键，负责任的水管理既是企业的使命，也是生存根基。

依据国际可持续水管理标准 AWS(Alliance for Water Stewardship)的目标和原则，成为优秀的可持续水管理领袖企业，佛山市海天（高明）调味食品有限公司承诺：

1. 遵守法律法规及与水相关的国家和国际条约的要求,履行社会关怀、环境保护、水资源管理、水资源再利用计划、循环经济计划、节能减排降碳等企业公民责任；
2. 实施水资源短缺带来的风险评估及制定商业责任战略；
3. 应用水污染的防治技术及废水治理措施技术；
4. 持续精进完善公司在可持续水管理领域的绩效，努力实现 AWS 国际可持续水管理标准五项成果即:可持续的水平衡、良好的水质、完善的管理制度、健康的淡水生态系统及其生物多样性、充足安全的饮用水和卫生设施；
5. 持续并积极地支持与配合地方与流域的政策行动方案，与公共部门机构协调并支持政府在水资源保护方面的努力，开展对流域水资源水环境的保护，并做出贡献；
6. 以公开和透明的方式与利益相关方保持互动与合作,并定期披露水管理方面的绩效和进展；
7. 为实现以上的承诺，安排充分的资源，共创地球环境的可持续美好。

承诺人：



日期：2026 年 8 月 12 日

三、可持续水管理战略

总体使命：以负责任的方式管理水资源，实现高效利用、清洁循环和生态友好，为员工、流域和社区的水安全保障做出贡献。

愿景：构建覆盖水资源管理全流程的标准化体系，引领行业绿色制造实践；持续提升流域水安全水平；推动供应链水资源可持续管理。

目标：成为调味品行业可持续水管理标杆企业；2027 年上半年达成 AWS 认证，至 2030 年水管理绩效达到行业领先水平。

基于我们的使命、愿景与目标，佛山市海天（高明）调味食品有限公司的可持续水管理战略重点包括：

1. 源头减量，循环高效。从生产源头减少水资源消耗，开发节水生产工艺，推动雨水收集、冷凝水回收、冷却水循环、中水资源化等节水技术应用，提高水循环利用率，推动单位产品取水量达到行业先进水平。
2. 依法合规，持续改进。严格遵守水资源管理、水污染防治法律法规，建立持续改进机制，力争超越法规要求，达到行业最佳实践。至 2027 年符合 AWS 标准要求。
3. 系统管理，风险防控。建立覆盖取水、用水、排水、回用全过程的水管理体系，识别和评估水相关风险与机遇，考虑气候变化长期影响，制定风险管理方案和应急响应计划。
4. 科技赋能，智慧管理。通过引进、研发、升级与合作等多种方式，将人工智能、信息化等技术融入传统节水减排体系，构建智慧化水管理平台，推动节水技术的落地与效益转化，持续挖掘自身与上游供应链的节水空间。
5. 流域共治，和谐共生。积极参与流域水资源保护与治理，与利益相关方开展合作，共同应对流域水挑战。推动可持续采购，制定绿色采购制度，扩大原粮订单种植面积，推广绿色种植、节水种植技术。
6. 透明披露，责任担当。定期向利益相关方披露可持续水管理绩效信息，提升水管理

信息和绩效透明度，积极参与或发起行业倡议，主动接受社会监督，引领行业变革。

版本号： V1.0

发布日期： 2026 年 8 月 12 日

修订计划： EHS 部每年评审一次，当法律法规重大变化、流域状况重大变化、或公司战略调整时及时修订。