

佛山市海天调味食品股份有限公司

可持续包装设计管理指引

(2025 年 12 月修订)

绿色包装战略：“建设可回收再生和低碳包装体系，促进包装的回收再利用”。将绿色低碳理念贯穿包装设计、选材、生产与回收全周期，构建源头减量、过程节能、末端循环的可持续包装体系，实现环境效益与品牌价值的协同提升。

1 目的

为了公司的产品包装顺利向可循环与低碳包装体系转型，促进包装材料的回收再利用，减少包装废弃物对环境的影响，特制订本管理指引。

2 适用范围

本文件适用于产品包装的设计、采购过程。

本文件适用于佛山市海天调味食品股份有限公司及其合并报表范围内的分公司、子公司、合伙企业。

3 管理规范

3.1 绿色包装目标

提高包装材料的资源利用率，促进包装材料（特别是塑料包装）的循环再生，减少包装材料生命周期内的碳排放。

3.2 绿色包装设计-5R 原则

对产品包装的设计，应当遵循“5R 原则”。除了考虑产品的保护性能，还需兼顾包装废弃物对环境的影响，实现产品包装的可持续发展。“5R 原则”，即减少、再使用、再循环、再生和拒绝使用（Reduce-Reuse-Recycle-Regeneration-Rejection）。

减少 (Reduce)：在满足各项功能条件下，减少包装材料的使用量。

再使用 (Reuse)：对包装制品等相关物料进行回收利用，使得包装材料得以重复使用，从而减少包装废弃物的产生。

再循环 (Recycle)：对使用后的包装制品进行回收和再加工，使制品得以再次利用，减少原生资源的使用。

再生 (Regeneration)：倡导使用可再生材料，减少石化树脂的使用，减轻环境负担。

拒绝使用 (Rejection)：持续通过设备、技术、新型材料的开发，不断降低不可回收、不可降解、不可循环材料的使用，拒绝使用有毒副作用的包装材料。

3.3 绿色包装设计-黄金设计原则

产品包装设计在符合“5R 原则”以及不违背其他设计要求的基础上逐步融入黄金设计原则，力争在设计细节上，不断提升产品包装的绿色表现、可持续发展表现。

3.3.1 提高 PET 的回收再生价值

- 优先使用透明和无着色的 PET。
- 在材料、胶粘剂的选择和瓶身套标或标签尺寸时，避免或降低对回收再生产生影响。

3.3.2 去除包装上的问题元素

- 不使用硬质 PETG 的塑料包装。
- 不使用可氧化降解塑料。

3.3.3 去除多余的顶部空隙

- 减少所有塑料软包装中多余的顶部空隙，从而减少塑料软包装的使用。

3.3.4 减少塑料外包装

- 减少塑料外包装，只在“必要”时使用。

3.3.5 提高硬质 HDPE 和 PP 的回收再生价值

- 所有标签应确保其材料选择、胶粘剂选择、油墨和尺寸不影响回收再生。
- 使用最小化的或适当的直接印刷。
- 封盖应确保其材料选择、衬垫和密封件不影响回收再生。
- 不使用会导致包装的密度大于 1g/立方厘米以上的填充料。

3.3.6 减少 B2B 塑料包装中原生塑料的使用量

- 减少不必要塑料的使用。
- 使用一定比例的消费后再生塑料（必须使用塑料时）。
- 切换到重复使用模式或其他替代材料。

3.3.7 在包装上使用回收说明

- 在消费品塑料包装上标注回收再生指引或者重复使用的说明。

4 附则

本文件自【2026】年【1】月【1】日起实施。

如因国家或地方法律法规、强制性标准更新，造成本文件规定与国家或地方法律法规、强制性标准冲突的，依国家或地方法律法规、强制性标准为准。

本文件解释权归佛山市海天调味食品股份有限公司。