走进海天，品正宗中国味

COMPANY PROFILE OF HAITIAN



企业使命 Mission

传扬美味事业
酿造美满生活

Developing a career in flavoring industry and creating a perfect life

企业愿景 Vision

有人烟处有海天

Flavoring every moment

企业价值观 Value

用户至上

Customer First

品牌理念 Philosophy

致力于成为“听劝”的、受人尊敬的伟大品牌

Striving to be a listening, respected, and iconic brand

CONTENTS

目录

01. 传承400年中华老字号企业
A Time-honored Chinese Company with 400 Years of History

02. 以现代科技焕发产业新动能
Revitalize the Industry with Modern Technology

03. 培育全员工匠打造海天精品
Cultivate Craftsmanship to Create Premium Haday Products

04. 为亿万家庭提供高品质产品
Provide Quality Products for Hundreds of Millions of Families

05. 不忘初心积极践行社会责任
Stay True to Original Aspiration, Fulfill Social Responsibility

01 PART

传承400年中华老字号企业

A Time-honored Chinese Company with 400 Years of History

01. 海天历史（History of Haitian）

品牌 BRAND



1955年以前，茂隆酱园使用“正”字牌商标并用于出口

1955年正式使用海天品牌名称

1984年海天注册以大海和天空为主要元素的第一个企业商标

1985年海天首次在产品标签上印刷使用“海天”品牌LOGO

1999年成为首个在央视黄金时段打广告的酱油企业

2008年海天新商标——新版红房子炊烟LOGO启用

2011年“HADAY”英文商标正式启用

2013年矮米的阳光城堡正式开放

2016年第一次投放真人综艺节目《我们战斗吧》

2018年海天在除夕之际在美国纽约时代广场大屏为全球华人送去新春祝福

2024年全球首部酱油主题纪录片《酱油是什么》上线

2023-2025年三度邀请撒贝宁以直播形式进行品牌内容营销

企业 ENTERPRISE

1582 1582年 茂隆酱园诞生

1955 1955年 茂隆等佛山25家古酱园合并重组成为 “海天酱油厂”

1972 1972年 庞康先生加入海天，成为企业领军人物

1994 1995年 成功转制，更名为“佛山市海天调味食品有限公司”

2005年 海天高明生产基地一期工程落成



2007年 “海天酱料制作技艺”被确认为“市级非遗技艺”



2006年 成为商务部认定的首批中华老字号

2010年 改制为“股份有限公司”

2014 2014年 宿迁基地启动建设

2014年 正式在上海证券所上市

2018年 海天高明二期工程投入使用

2020年 海天启动南宁基地建设

2020年 佛山市康泽慈善基金会正式成立

2022年8月 海天启动武汉生产基地建设



2024 2024年 程雪女士接棒，成为企业新任董事长

2024年 酱油制作技艺市级非遗项目传承人1人

2025 2025年 海天成功认证全球唯一酱油酿造“灯塔工厂”

2025年 海天味业（03288.HK）在港交所成功上市

科技 TECHNOLOGY



1961年海天建成全国首座座水泥晒池，开启自我变革



1971年海天研制出中国首台真空注瓶机并投入使用首条酱油自动包装线

1973年公司组成专门部门，专注于菌种培育

1994年开启生产自动化

2008年ERP上线，正式启动信息化

2010年公司检验中心首次被认定为“国家认可实验室”



2011年全自动连续酱醪压榨机投产，截止目前获8项专利



2013年研制成功首台全自动圆盘制曲系统，截止目前获9项专利

2021年启动数字化和智能化

2025年获评全球唯一酱油酿造灯塔工厂，超五项技术全球领先

2025年特有菌种专利30余项；质量检测专利50余项

01. 海天历史（History of Haitian）

业绩 PERFORMANCE

1947 年
茂隆酱园产品销量为
彼时行业销冠

10亿元（销值）

100亿元（销值）

200亿元（销值）

269亿元（营收）

1947 | 2002 | 2013 | 2018 | 2024

产品 PRODUCT


1955 年
草菇老抽
上市


1972 年
金标生抽
上市


1984 年
蚝油产品
正式上市


1992 年
味极鲜
上市


1995 年
海天黄豆
酱上市


2010 年
推出首款
减盐产品


2013 年
开始推出
有机产品


2021 年
率先推出
挤挤瓶包
装


2024 年
推出无麸
质酱油

调味品标杆企业
Leading company in the condiment industry

- 起源于明朝万历年间（1582年），发展**443年**；
  Founded 443 years ago during the Wanli period of the Ming Dynasty(the year 1582).

- 产品涵盖**酱油、蚝油、调味酱、醋、料酒等超1000个SKU；**从调味品到粮油，提供一站式厨房解决方案；
  The product portfolio includes over 1,000 SKUs, covering soy sauce, oyster sauce, flavored sauce, vinegar, cooking wine, etc. From condiments to grains and cooking oil, Haitian offers a complete set of cooking solutions.

- 优质A股上市企业（股票代码：603288.SH）；
  香港联交所主板上市企业企业（股票代码：03288.HK）
  Top-tier A-share listed company (Stock code： 603288.SH)
  Debuted on the Main Board of HKEX (Stock code： 03288.HK)

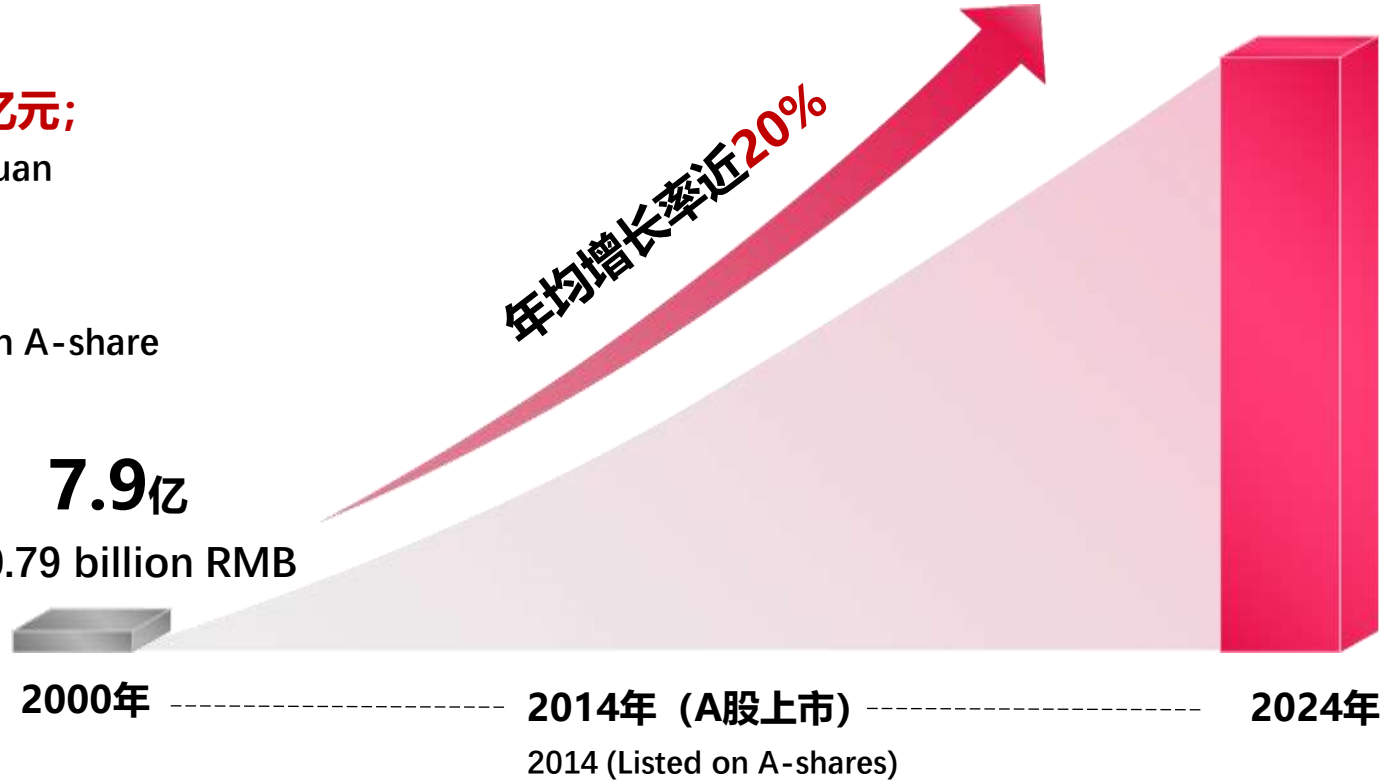
- 全球唯一酱油酿造“灯塔工厂”
  The world's first soy sauce production facility to be recognized as "Lighthouse Factory"



企业持续稳健增长

Sustained and Steady Business Growth

- 2024年，海天营收超**269亿元，**净利润**63亿元；**
  Over 26.9 billion yuan of revenue，6.3 billion yuan of net profit in 2024
- A股上市至今，营收增长超**174%；**
  Over 174% of revenue increase since its listing on A-share
- 2024年，产销量均超过**400万吨；**
  Over 4 million tons of production and sales volume



核心品类稳居行业首位

Core Categories Consistently Leading the Industry

- 酱油销量连续**28年**全国第一
- 蚝油销量连续多年全国第一
- 调味酱品类销量已发展成为全国第一
- 料酒品类销量已发展成为全国第一
- 2024年,海天酱油、蚝油销售额均位列**世界第一**（根据沙利文报告）



酱油

Soy sauce sales volume has been ranking No.1 in China for 27 years in a row



蚝油

Oyster sauce sales volume has been ranking No.1 in China for many years



调味酱

Flavored sauce sales volume has gradually developed to be No.1 in China



醋

Vinegar sales volume has gradually developed to be among the top in the industry



料酒

Cooking wine sales volume has gradually developed to be No.1 in China

扎根佛山 走向全球

Based in Foshan
Going global

- **国内：**在广东佛山、江苏宿迁、广西南宁、湖北武汉设立工厂；

  Domestic: Factories have been set up in Foshan, Guangdong; Suqian, Jiangsu; Nanning, Guangxi; and Wuhan, Hubei .

- **国际：**产品销售全球**100多个**国家和地区；

  Global: Products are sold in more than 80 countries and regions .



02 PART

以现代科技焕发产业新动能

Revitalize the Industry with Modern Technology

科技立企 聚力创新

Technology as the foundation
Driving innovation

- 2024年研发投入**8.4亿元**，约占营收的**3%左右**
  In 2024, R&D investment reached 840 million RMB, accounting for about 3% of revenue
- 在海天，每7人就有1名科研人员
  At Haitian, there is 1 researcher for every 7 employees
- **700多项**中国授权专利
  Over 700 Chinese patents granted
- **10多项**国际领先、国际先进技术成果
  More than 10 internationally leading and advanced technological achievements
- **2项**国家科技进步二等奖
  2 National Science and Technology Progress Awards (Second Class Award) .



科研平台高端权威

High-end and authoritative research platform

- **1个**CNAS国家认可实验室
  1 CNAS-accredited laboratory

- **2个**国家级技术中心
  2 national-level technology centers

- **10 +** 个省级研发平台
  10+ provincial-level R&D platforms


中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书
（注册号：CNAS L4834）
佛山市海天调味食品股份有限公司检验中心
中国合格评定国家认可委员会授权人


China National Accreditation Service for Conformity Assessment
LABORATORY ACCREDITATION CERTIFICATE
(Registration No. CNAS L4834)
Foshan Haitian Flavoring and Food Co., Ltd. Inspection Center

菌种研究持续70余年

Strain research continuing for nearly 70 years

- 菌种是海天的核心“芯片”；
  Strains are Haitian's core strength
- 海天持续了**70余年**三代人的菌种研究与技术攻坚；
  Haitian has continued over 70 years of strain research and technological development across three generations .
- 自主研发的“海天菌”具有稳定、转化率高的优势；“海天菌”的原料利用率超**90%**，处于行业领先水平；
  The self-developed “Haitian strain” enjoy stability and high conversion rates .
- 菌种给酱油色、香、味、体注入灵魂，形成特有的海天味道；
  The strain injects soul into soy sauce color, aroma, taste, and texture, creating the unique Haday flavor .
- 已形成冬、夏专用菌种，获得相关专利**30余篇**。
  Haitian has developed winter and summer-specific strains, with over 30 related patents .



自主研发酿造设备

Self-developed brewing equipment

圆盘制曲
(Disc starter propagation production):

- 秒级监测天气、原料、设备状态，AI算法自动推荐最优方案；
- 蛋白质/黄豆蛋白利用率提升**3%**，氨基酸含量提升，酱油更鲜更美味；
- 产品品质提升**24%**，稳定性领先行业；



圆盘制曲系统

酱醪自动压榨机
(Automatic soy sauce mash pressing machine):

- 打破国外技术垄断；
- 生产效率提高**10倍**以上；
- 与传统方式相比，人均产量提升**563%**。



酱醪自动压榨机

建设全球智能工厂

Build global intelligent factories

- 自1970年开始，相继开展设备自动化、信息化、数字化和智能化；创新研发**50余年，**智能酿造技术达世界顶级水平，至少领先行业**5年**；

  Haitian's digital intelligence level is leading the condiment industry .

- 2021年,获评国家“智能制造标杆企业”，是唯一获评食品企业；

  In 2021, Haitian was recognized as a national “Smart Manufacturing Benchmark Enterprise”, the only food manufacturing company to receive this honor .

- 2025年,荣升**全球首家且唯一**酱油酿造“灯塔工厂”。

  Certified as a Lighthouse Factory in 2025; the first and only soy sauce brewing Lighthouse Factory globally .

- 海天工厂、车间、产线均应用5G+AI技术，数控设备联网占比超**80%**；

  Haitian's factories, workshops, and production lines all utilize 5G+AI technology, with more than 80% of numerical control equipment connected to the network .

- 目前海天总人均产值超**350万元**；其中生产人员人均产值相较于行业第二名的**2.5倍**，远高于行业平均水平。

  Currently, Haitian's per capita output exceeds 3.5 million yuan, higher than that of other condiment companies 。





海天灯塔工厂领先世界五项技术1——
AI选豆

World-leading technologies of Haitian Lighthouse Factory -AI soybean selection

- **海天黄豆的“黄金筛选法则”；**
  Golden selection standard for Haday soybeans

- **AI豆脸筛选：**每年**2.5万亿**颗黄豆在线全检；
  Soybean AI Visual Screening: 2.5 trillion soybeans are inspected every year

- **AI火眼金睛：**毫秒级剔除不达标黄豆。
  Strict AI screening standards: Remove defective soybeans in milliseconds



一颗海天黄豆要经过203道“面试”

At Haitian, each soybean needs to go through 203 "interviews"

海天灯塔工厂领先世界五项技术2——
AI精准灌装

World-leading technologies of Haitian Lighthouse Factory -AI precision filling

- **消费者的公平秤**

  Fair scale for consumers

- **AI秒级监控：0.15秒内让重量异常产品无处可逃**

  AI Instant Monitoring: products with weight discrepancies are identified within 0.15 seconds .

- **智能调克重：保证“足斤足两”，误差不超过2克。**

  Intelligent Weight Adjustment: Guaranteeing exact weight, with a margin of error of no more than 2 grams .

- **AI智能维护：自动生成维护指南，新手也能秒变老师傅！**

  AI Smart Maintenance: Automatically generating maintenance guides, allowing even beginners to become experts quickly .





备注：2g误差已经无法用肉眼识别，但秉持精益求精的原则，海天不仅利用AI技术将误差从3g降至2g，未来还将进一步降至更低水平。

AI精准灌装系统（**AI precision filling system**）

海天灯塔工厂领先世界五项技术3——
NIR在线光谱检测

World-leading technologies of Haitian Lighthouse Factory -NIR Online Spectral Detection

- **酱油的“实时体检仪”**

  The "real-time health monitor" for soy sauce .

- **实时在线全检，不再是抽检：**针对氨基氮等指标实时秒级检测；全天候保障每一滴酱油的品质；

  Real-time Online Inspection: Ensuring product quality around the clock .

- **动态质量监控：**异常数据自动报警。

  Dynamic Quality Monitoring: Automatic warning for abnormal data .



NIR在线光谱检测： 光谱技术就像给酱油做“CT扫描”，通过扫描”光谱指纹“识别成分含量，生产质量全程透明，品质更安心!

NIR Online Spectral Detection: Spectral technology acts like a CT scanner for soy sauce, using the "spectral fingerprint" to identify ingredient content. It ensures transparency and gives consumers greater confidence in the production quality .

海天灯塔工厂领先世界五项技术4——
AI电子鼻

World-leading technologies of Haitian Lighthouse Factory -AI Electronic Nose

- **秒辨香气的“嗅觉大师”**

  Master that identifies aroma in seconds .

- **170种香气采集：**将酸香、甜香、果香、醇香、豉香、醋香等170种香气采集，香气成分数字化采集，秒级闻嗅更稳定精确。

  Collection of 170 Types of Aroma: Digital collection of aroma components, offering stable and precise aroma detection in seconds .

- **保证产品香气稳定：**精准识别香气异常，让每一瓶产品经典味道始终如一！

  Ensuring Stable Product Aroma: Accurately identifies aroma anomalies, ensuring that every bottle consistently maintains its classic flavor .



AI电子鼻

AI Electronic Nose

海天灯塔工厂领先世界五项技术5——
AI大数据发酵

World-leading technologies of Haitian Lighthouse Factory -AI Big Data Fermentation

- **蛋白质/黄豆蛋白利用率提升3%：**秒级监测天气、原料、设备状态，AI算法自动推荐最优方案；蛋白质/黄豆蛋白利用率提升3%，氨基酸含量提升，酱油更鲜更美味。

  Protein/Soybean Protein Utilization Improves by 3% .

- **产品品质稳定性领先行业超10%：**全流程参数可视化，AI实时纠偏，老师傅经验转化为标准数据；产品品质提升**24%**，领先行业。

  Industry-Leading Product Quality Stability .

- **老师傅有了最强大脑：494道工序**全链数字化管控；年产量**300万吨**酱油，质量安全看得见。

  Traditional expertise is empowered by AI .



AI大数据发酵——让每一滴酱油更醇香

AI Big Data Fermentation — Making Every Drop of Soy Sauce Richer and More Aromatic

03 PART

培育全员工匠打造海天精品

Cultivate Craftsmanship to Create Premium Haday Products

坚持传承百年酿造工艺
Century-old brewing craftsmanship

- **煮豆（Boiling beans）：** 古代明火加热手工蒸煮；今天采用密封蒸汽加压蒸煮；
- **种曲（Strain breeding）：** 古代手工培育曲种；今天使用自主研发培育的“海天菌”；
- **制曲（Starter propagation）：** 古代在自然条件下发酵；今天采用世界领先的圆盘制曲技术；
- **阳光酿晒（Fermentation and brewing under sunlight ）：** 古代日晒夜露；今天利用领先的立体发酵大罐、阳光晒池；
- **过滤出油（Oil filtering）：** 古代通过网纱过滤；今天利用全自动的高温灭菌、超滤澄清等领先技术。



传统手工筛选黄豆 VS AI智能选豆



传统酿晒 VS 60万平米天然晒池

坚持优选高品质原料

Select high-quality raw materials

- **黄豆：**每年约**2.5万亿**颗黄豆，**200余项**严格检测，确保颜值、内涵兼备；
- **酿造用水：**投入智能水处理系统，黑灯净水车间；**20项**关键水质检测，过滤后的水达到直饮水级别；
- **食用盐：**选用优质无碘食用盐；
- **白砂糖：**选用品质更好，产量更稳定的广西白糖，色泽透明，杂质少。



优质天然黄豆
(Soybeans)



无碘食用盐
(Noniodized salt)



一级白砂糖
(White sugar)



酿造用水
(Water for brewing)

坚持天然阳光酿晒

Natural fermentation and brewing under sunlight

- **60万㎡天然阳光晒场：**
  玻璃晒池每一块玻璃都经过科学计算

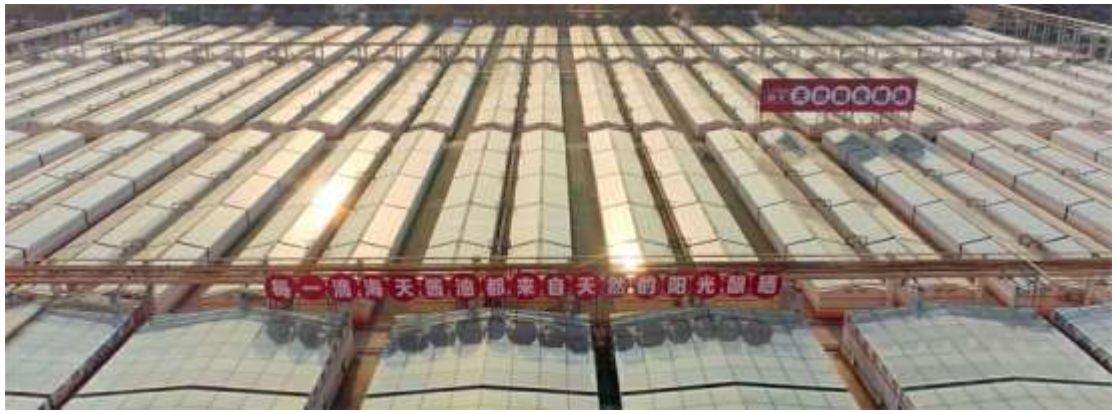
  Every glass panel carefully measured and positioned in the Sunlight Drying Yard .

- **360°立体晒罐,大数据AI发酵：**
  可实现自动控氧、控温、控湿、定时搅拌；每一滴酱油都感受天然阳光的馈赠与呵护

  Automatic oxygen control, temperature control, humidity control, timed stirring. Every drop of soy sauce is infused with the gift and care of natural sunlight .

- **一般酿晒3-9个月:**
  在海天180天不是标准，晒足晒够才是标准

  Fermentation under the sun for 3 to 9 months; at Haitian, 180 days is not the standard. Sufficient sun exposure is our standard .



60万平米天然阳光晒场 （600,000 m² Sunlight Drying Yard ）



360°立体晒罐 （360-degree fermentation and brewing tank ）

全链条质量管控

Full-chain quality control

- 据非官方数据，一天要接受来自政府、检测机构、媒体等社会各界约1000次的检测；
- 年均需要接受的官方检测达14000次；
- 494道检测工序2000多个检测指标，大数据代替人工层层把关；
- 产品检测指标高于国家检测标准；以味极鲜为例，高出国标的检测指标累计10项；部分指标参数高出国标要求的20%以上；
- 建立留样管理制度，保质期内的每一瓶海天产品均可追溯；
- 检测技术和设备创新成果，不仅满足企业高标准要求，还赋能全产业链，促进上下游和行业的高质量发展 。



已构建近50人质检研发团队；获50余项检测技术相关专利
10余款具有自主知识产权的检测仪器
1个CNAS认可实验室；一家专业检验仪器公司



海天留样室 （Haitian Sample Retention Room ）

酱人匠心 精益求精

Craftsmanship of “soy sauce artisans” striving for perfection

工匠传承：过去，指酿造酱油的“酱人”的专注、敬业、精益；今日，精益求精、一丝不苟的工匠精神已经覆盖到企业生产经营每个环节、每个人。

Inheritance of craftsmanship: In the past, it referred to the focus, dedication, and pursuit of perfection of “soy sauce artisans” who brewed soy sauce. Today, the craftsmanship spirit of striving for excellence and being meticulous can been seen on every link and every person during Haitian’s production and operation .

工匠理解：一个行当，只做调味品行业；一家单位，只做海天酱油；一辈子，从大学毕业做到退休。

Understanding of craftsmanship: a company dedicated solely to the condiment industry; a company committed to producing only Haday soy sauce; a lifetime career, from graduation to retirement .



没有创新，就永远无法超越
死磕到底的科研态度
就是他的工匠精神



十年研发铸新品 匠心如一树品牌
勇于创新 苛刻钻研
成就酱类产品“天使”



凭借对技术的热爱
平静而坚韧地等待探索的途径
不断取得菌种技术的创新和突破



潜心钻研自动化领域和自主编程
不分昼夜攻克设备难关
甘做设备研发“苦行僧”



扎根通风岗位25载。他踏实积累，练就高超技能。不断学习，将丰富经验和先进技术有效结合，只为海天精品。

04 PART

为亿万家庭提供高品质产品

Provide Quality Products for Hundreds of Millions of Families

产品矩阵丰富多元
Diverse Product Lines

- 产品超**1000个SKU**，包含消费者厨房所需的酱油、蚝油、酱料、醋、料酒等一站式产品；
  1,000+ SKUs for products, including soy sauce, oyster sauce, sauce, vinegar, cooking wine, etc.
- 产品涵盖了符合健康趋势的有机、减盐、减糖、减脂等健康营养产品；也包含高低中不同档位产品，例如老字号、经典、特惠等不同系列产品。



绿色健康产品实现全线覆盖

Full coverage of green and healthy products across all product lines

- 营养健康特色产品超过**1200款**（More than 1,200 nutritious and healthy products）；
- **有机系列：**全程有机可追溯；有机酱油、有机黄豆酱通过中国、美国、欧盟三大有机产品认证；
- **“三减”系列：**减盐增鲜、无糖留甜、轻脂轻卡轻负担，保障产品健康美味；
- **营养强化系列：**首批国家铁强化酱油项目试点生产企业，铁强化生抽酱油、铁强化草菇老抽获中国疾病预防中心认证；
- **小包装系列：**确保“常吃常鲜”，推出超过**350款**小包装产品。



有机系列
(Organic series)



三减系列
(“Three-Low” series)
Low-sodium/sugar/fat



营养成分强化系列
(Nutrition Fortification Series)



小包装系列
(Small-Sized Series)

立体渠道 多元销售

Dimensional sales network
Diverse sales channels

- **在线下，**销售网络覆盖全国各地，触达中国几乎**100%**的市级覆盖及**近90%**的县级覆盖；全球经销商数近**7000家**；

  Offline： Haitian has developed dimensional sales network, with virtually 100% coverage at the municipal level and nearly 90% coverage at the county level in China. Nearly 7000 distributors in the world .

- **在线上，**海天积极拓展和运营电商平台，与全球近**30家**主流电商平台建立了良好合作。

  Online：Haitian actively expands and operates e-commerce, establishing sound cooperation with various mainstream e-commerce platforms .



畅通沟通渠道 保持亲密互动

Smooth communication channels to maintain close interaction

客户服务（Customer Center ）：

- 360°客户服务体系，客诉处理“零遗漏”
- 每年与消费者保持超**200万次**有效沟通
- 积极采纳消费者建议

私域空间（Private Domain）：

- 主动融入年轻人社交圈
- 超**340万名**消费者与海天相聚私域
- 提供独家福利和专业美食教学



迎合并引领多元化用户需求

Catering to and Leading the Trend of Diverse Consumer Needs

C端：

- 洞察不同消费者需求，根据多样化的需求打造丰富、多元、个性化的产品矩阵。



健康趋势类产品

(Health Trend Products)



为爱特调系列产品

(Specially Blended with Love Series)



快捷产品

(Convenient Seasoning Packets)



极致包装产品

(Premiumly Packaged Products)



礼盒装产品

(Gift Box Products)



品牌助销类产品

(Branded Promotional Products)



小包装系列

(Small-Sized Series)

……

为客户一站式解决调味品诉求

Offering One-stop Condiment Solutions for Clients

B端：

- **全品类调味品矩阵（Comprehensive Condiment Product Portfolio）：** 覆盖酱油、蚝油、酱料、醋、料酒、米、面、食用油等全品类，为广大B端客户提供一体化调味品解决方案；



- **多元化定制服务（Diverse Customized Services）：** 功能品质定制、口味定制、标签定制（贴牌）、规格定制、包装定制等。



- **全链条专业团队（Full-Chain Professional Team）：** 专业厨务应用团队、全品类研发团队、食安及体系管理团队、产品策划团队、B端大客户经理等。



- **一体化专业服务（Integrated Professional Services）：** 提供菜式创新应用、研发工艺指导、产品策划、品牌推广、生态链协同、灵活合作模式服务等。

每10家庭就有8个选择海天

8 out of every 10 families choose Haday

- 2024年凯度消费者指数报告，海天消费者触及数**7.32亿**，渗透率达**80%**；

  Haitian has become the choice for over 80% of the Chinese households, with 732 million consumer reach and an 80% market penetration rate.

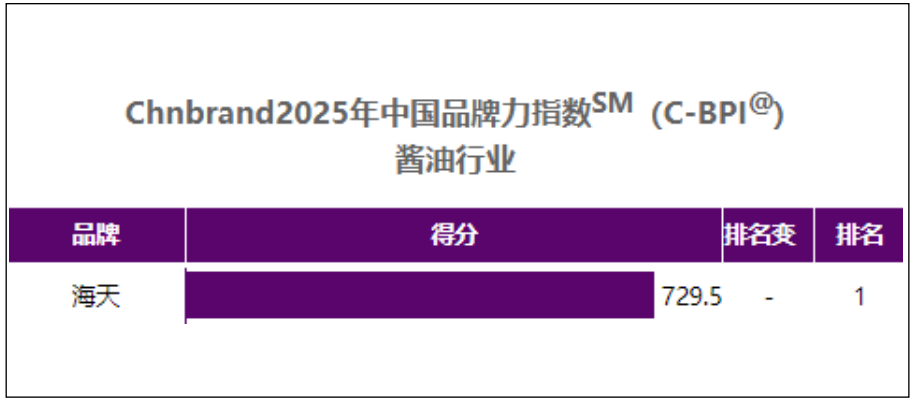
- 2025年 C-BPI 中国品牌力指数，酱油、蚝油、酱料、食醋4项细分品类榜单第一，酱油连续**15年**居于榜首；

  In 2025,Haitian ranked No.1 in soy sauce, oyster sauce, sauce, and vinegar in the China Brand Power Index (C-BPI), with soy sauce ranking first for 15 consecutive years.

- 《2024胡润中国500强》榜单中，海天稳居行业第一，也是前50名中唯一上榜调味品企业；

  In the Hurun China 500 Most Valuable Private Companies 2024, Haitian is the only condiment company among the top 50, ranking first in the industry.





05 PART

不忘初心积极践行社会责任

Stay True to Original Aspiration Fulfill Social Responsibility

打造“无废工厂”

Building a "waste-free" factory

- **超99.5%的生产废弃物回收综合利用率**（99.5%+ recycling of production waste）：高明园区获SGS 颁发的“零填埋体系认证- 钻石级”（最高级别）认证；
- **打造节水标杆，年节水量150万m³**（Water Conservation Benchmark; 1.5 million m³ of annual water savings）：可满足 10000个三口之家全年用水需求；
- **新能源总发电量超3000万度**（30+ million kWh of new energy power generation）：可让50万辆新能源车充满电
- **包装轻量化，减少原料使用约6万吨**（Lightweight packaging reduces material consumption by ~60,000 tons）：相当于5.6万家庭的年垃圾产生量减少；
- **成果获多方认可**（Achievements recognized by multiple parties）：2024年相继荣获“广东省节水标杆企业”、2024 年南宁市重点用水行业节水型企业、《广东节水行动优秀实践案例100》等荣誉。
- **海天南宁、高明生产基地相继荣获当地“无废工厂”称号。**



全员、全产业链ESG

ESG for all

- **推动供应链整体减碳管理(Promoting overall carbon reduction management in the supply chain)：**建立供应链追溯机制，全程环保可追溯；
- **ESG 与全产业链融合，形成“零废弃”加工链条**（Creating a "zero-waste" processing value chain）；
- **打造高效绿色的物流体系(Building an efficient and green logistics system)：**创新“厂中厂”和“异地工厂布局”模式，减少物流产生的碳排放；
- **启动供应商绿色包装合作(Green packaging collaboration with suppliers)：**通过环保材料使用、“箱箱共用”和优化包装规格等推动能耗大幅降低。
- **公司旗下8家生产型企业通过了环境管理体系认证。**
- **企业员工ESG培训覆盖100%** (100% ESG training coverage for all employees)。



践行三心理念 助力社会公益

Practicing the “Three Hearts” culture，supporting public welfare

- **27年社会公益路**（27 Years of Commitment to Soical Welfare）：海天公益之路启程于1998年，多年来来积极投身乡村振兴、教育与科技、灾害救助、社区公益等事项，累计捐赠额度1.2亿元（包括现金和物资）；仅近4年受益人群超200万人次。
- **康泽慈善基金会**（Foshan Kangze Foundation ）：庞康先生与海天味业共同出资成立的专业公益组织。
- **持续23年的铁强化项目**（23-year iron fortification program ）：海天是首批推出“铁强化酱油”的公司，从2002年至今，累计生产约2亿瓶，共使2300万人（次）受益；目前向缺铁性贫血较为突出的山区捐赠105万瓶，受益人群超过65万人。







关注少数群体的“小粉盖”项目

Pink cap project: Supporting minority groups

- **理念：“每个微小的需求，都值得关注”**
- 2024年海天味业联合康泽基金会推出“小粉盖·为爱特调计划”，为特殊膳食需求人群研发并提供产品，包括铁强化酱油、无麸质酱油、无蔗糖酱油等系列健康营养产品，承诺每卖出1瓶就捐赠1元用于公益活动。
- **“小粉盖关爱热线”：400-8899-813**





构建多元利益共同体

Building a multi-stakeholder community

- **2024年分红47亿元，上市以来累计分红超300亿元：**
  为投资者提供稳健增长的回报，共享成长红利;
- **2024年纳税24亿元，上市以来累计纳税200亿元：**
  纳税贡献稳居行业前列，彰显企业责任担当;
- **信息互通、资源共享：**
  将最前沿的技术设备和管理理念共享给产业链，发挥链主企业作用带领产业链上下游智能化转型升级;
- **以人为本、重视人才：**
  提供通畅透明的晋升渠道，建立全面的员工培训体系;
- **坚持“用户至上”：**
  持续向消费者提供高质量、多元化产品，并高度重视消费者的合法权益。2024 年实现产品**“零召回”**；消费者综合满意度达**94.1**%。



传扬中国酱油文化

Promoting Chinese soy sauce culture

- **全球首个味文化博物馆**（Global First Flavor Culture Museum）：2013年，海天打造的3A级工业旅游景区-娅米的阳光城堡正式对外开放；截至目前已经接待国内外参观人次**超280万**；
- **专项酱油传播项目**（Soy Sauce Culture Communication Initiatives）：2024年以来围绕中国酱油历史和工艺，相继推出了酱油主题纪录片、书籍等2个重点传播项目；
- **“科普大求真”项目**（“Science & Truth” Public Education Project）：通过“线上+线下”形式向全球**2.1亿人次**科普健康生活科学知识和理念，普及科学健康的生活方式。
- **全渠道酱油文化传播**（Omni-Channel Soy Sauce Culture Communication Campaign）：通过线下参观，线上自媒体官号宣传及社交媒体传播等多个渠道进行酱油文化传播，向全世界展示中国酱油文化。



443年来
我们从一瓶酱油
做到了覆盖厨房所需的一站式调味品
从一个偏居一隅的佛山企业
逐渐走向全国，走向世界

感恩消费者的每一次选择和每一份信赖；
感谢每位合作伙伴的风雨同舟、携手前行；

未来，海天将继续秉持着“用户至上”的理念
做好调味品 行稳致远
将正宗中国味道带到全球各地
让世界记住中国味！





中华老字号

China Time-honored Brand